

**STRATEGI DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN
OLAHRAGA KABUPATEN LIMA PULUH KOTA DALAM
PENGEMBANGAN WISATA LEMBAH HARAU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi

Publik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



**JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2019

ABSTRAK

Putri Cindy Yanavia Nomor BP: 1410841008 Strategi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota dalam Pengembangan Wisata Lembah Harau, Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang 2018. Dibimbing oleh: Drs. Yoserizal M.Si dan Roza Liesmana S.IP M.Si Skripsi ini terdiri dari 155 halaman, dengan referensi 8 buku teori, 6 buku metode, 2 skripsi, 3 jurnal dan 2 peraturan perundang-undangan dan 1 website.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Strategi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota dalam Pengembangan Wisata Lembah Harau yang berpedoman kepada Peraturan Pemerintah No 67 tahun 1996 dan Undang-undang No 10 tahun 2009 tentang Pengelolaan, Pengembangan dan Kepengurusan Kepariwisataan. Dalam Pengembangan Wisata Lembah Harau Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota sudah baik dalam mengembangkan pariwisata Lembah Harau dilihat dari terjadinya peningkatan kunjungan setiap tahunnya dan sudah adanya peningkatan dan pemeliharaan sarana parasarana kemudian sudah banyaknya didalam wisata Lembah Harau Spot atau wahana baru. Dan ditahun 2017 wisata Lembah Harau mendapatkan penghargaan Indonesia Sustainable Tourism Awards. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota dalam Pengembangan Wisata Lembah Harau.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi Kotten dimana terdapat empat tipe yaitu strategi organisasi (*corporate strategy*), strategi program (*program strategy*), strategi pendukung sumber daya (*resource support strategy*) dan strategi kelembagaan (*institutional startegy*). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi, pemilihan informan digunakan teknik purposive sampling, teknik keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Hasil penelitian dari teori Kotten adalah Pengembangan Wisata Lembah Harau yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota sudah berjalan dengan baik, dimana Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota melakukan sesuai dengan misi dan tujuan organisasi yang dimiliki. Strategi Organisasi sejalan dengan strategi program yang dilakukan. Dan untuk menarik dan menghibur wisatawan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga membawa Event-event kedalam wisata Lembah Harau. Dalam melaksanakan program dan event Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga tidak sendirian melainkan adanya kerjasama dengan masyarakat, POKDARWIS dan OPD terkait. Untuk meningkatkan kemampuan SDM baik masyarat, POKDARWIS dan THL diberi pelatihan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga. SDM Bidang Pariwisata dari dinas juga mengikuti pelatihan. Setiap kegiatan atau pelaksanaan kinerja selalu mengacu kepada SOP dan prosedur kerja.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Wisata, Lembah Harau

ABSTRACT

Putri Cindy Yanavia BP Number: 1410841008 Strategy of the Department of Tourism, Youth and Sports, Fifty Cities in Harau Valley Tourism Development, Public Administration Department, Faculty of Social Science and Politics, Andalas University, 2018. Supervised by: Drs. Yoserizal M.Si and Roza Liesmana S.IP M.Si. This Thesis is consist of 155 pages, with 8 theoretical books, 6 methodh books, 2 theses, 3 journals, and 2 governs law and 1 website.

This study aims to determine and analyze the Strategy of the Department of Tourism, Youth and Sports of Lima Puluh Kota District in Harau Tourism Development program which is directed by the Government Regulation No. 67 of 1996 and Law No. 10 of 2009 concerning Management, Development and Management of Tourism. Lembah Harau Tourism Development by Department of Tourism, Youth and Sports Lima Puluh Kota has been improving in developing Lembah Harau tourism, marks with the increase of tourist visits every year and there has been an increase and maintenance of infrastructure facilities. In 2017 Lembah Harau tourism won the Indonesia Sustainable Tourism Awards. The formulation of the problem in the study of the Strategy of the Department of Tourism in Lima Puluh Kota and Lembah Harau Tourism Development. The results of this study stated that the development of tourism is not fully supported by the Department of Sports and Tourism, as well as also with the increasing number of tourist visits each year is caused by the independent management, rather than the management of the govern departments.

The theory used in this study is Kotten's strategy theory where there are four types of strategy, its corporate strategy, program strategy, resource support strategy and institutional strategy. This study is using a qualitative descriptive approach, the data collection techniques used were interviews and documentation, the informants selected by purposive sampling technique, the validity of the data is by source triangulation.

The research results from Kotten's theory are that the Harau Valley Tourism Development carried out by the Department of Youth and Sports Tourism in Lima Puluh Kota has been going well, where the Department of Youth and Sports Tourism in Fifty Cities has carried out in accordance with the mission and objectives of the organization. The Organizational Strategy is in line with the strategy of the program being carried out. And to attract and entertain tourists the Department of Youth and Sports Tourism brings Events to the Harau Valley tour. In carrying out programs and events the Youth and Sports Tourism Service is not alone, but cooperation with the community, POKDARWIS and related OPD. To improve the capacity of good human resources, POKDARWIS and THL were trained by the Youth and Sports Tourism Office. Tourism sector human resources from the service also attend training. Every activity or performance implementation always refers to SOPs and work procedures.

Keywords : Strategy, Tourism Development, Harau Valley