

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis usaha kipang yang telah dilakukan pada usaha Kipang Andalas periode 22 September sampai 22 Oktober 2018, dapat diambil kesimpulan:

1. Usaha Kipang Andalas dilihat dari beberapa aspek belum mengalami perkembangan. Dilihat dari aspek produksi Kipang Andalas belum melakukan inovasi terhadap produk, seperti bentuk, rasa dan kemasan. Pada aspek pemasaran, seperti pada produk yang masih belum mendapatkan jaminan mutu, label halal dan lainnya berkaitan dengan perizinan, dan juga kemasan produk yang tidak menarik menyebabkan produk tidak mampu mencapai pasar yang lebih besar dan moderen. Untuk promosi, usaha ini belum melakukan promosi produk secara terencana seperti memasang iklan baik melalui media cetak atau elektronik, usaha ini hanya melakukan promosi melalui konsumen, yaitu melalui *personal selling* antar konsumen. Pada aspek keuangan, usaha ini belum melakukan pencatatan sesuai dengan kaidah akuntansi, sehingga pemilik tidak dapat mengidentifikasi biaya-biaya setiap bulannya dan juga belum dapat memperkirakan jangka waktu dan jumlah produksi usaha akan mengalami titik impas.
2. Keuntungan atau laba bersih yang diperoleh oleh usaha Kipang Andalas selama periode 22 September sampai 22 Oktober 2018 adalah sebesar Rp. 6.193.694,-. Berdasarkan analisis titik impas usaha Kipang Andalas pada periode 22 September sampai 22 Oktober 2018, maka diperoleh kuantitas titik impas untuk produk kipang beras sebesar 519,25 unit untuk kipang beras dan 360,61 unit untuk kipang jagung dengan impas penjualan kipang beras Rp. 4.750.855,5 dan Rp. 3.267.290,- untuk produk kipang jagung. Pada saat penelitian usaha Kipang Andalas sudah berproduksi diatas titik impas dengan total produksi 5.720 untuk kipang beras dan 2.470 untuk kipang jagung. Hal

tersebut dapat diartikan bahwa dalam periode penelitian usaha Kipang Andalas telah mencapai keuntungan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, disarankan kepada pemilik ataupun pemimpin usaha hal-hal sebagai berikut :

1. Aspek Produksi, adanya inovasi terhadap produk seperti, ukuran produk, inovasi varian rasa, kemasan diperbarubaharui agar dapat menarik minat konsumen.
2. Dari segi aspek pemasaran, diharapkan pemilik usaha dapat melakukan perluasan segmentasi pasar ke pasar yang lebih modern dan lebih besar lagi seperti swalayan dan minimarket agar usaha Kipang Andalas mendapatkan keuntungan yang lebih besar untuk dapat memperbesar dan memajukan usaha. Pada aspek pemasaran, diharapkan pihak usaha lebih gencar dalam melakukan promosi produk, seperti melakukan periklanan baik media cetak maupun elektronik dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Kemudian juga membuat label yang lebih baik dengan mencantumkan batas kadarluarsa dan berat bersih produk. Ini bertujuan agar konsumen mengetahui spesifikasi produk yang mereka beli.
3. Untuk aspek keuangan, disarankan kepada pihak usaha Kipang Andalas melakukan pencatatan yang baik dan lebih rinci terkait biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dan juga terkait pendapatan yang diperoleh. Hal ini bertujuan untuk dapat melihat tingkat perkembangan dari usaha sehingga pihak usaha bisa melakukan perencanaan yang baik untuk kepentingan pengelolaan usaha saat ini dan dimasa yang akan datang.