

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada percakapan antara pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang. Diperoleh tiga kesimpulan mengenai percakapan pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang.

Pertama, ditemukan 4 jenis implikatur pada percakapan antara pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang, yaitu implikatur percakapan umum; implikatur percakapan khusus; implikatur percakapan skala; dan implikatur percakapan konvensional. Tutaran implikatur tersebut digunakan oleh pramuniaga atau konsumen untuk menyampaikan maksud tertentu yang tidak dapat disampaikan secara langsung. Dari beberapa jenis implikatur yang ditemukan maka jenis implikatur yang sering muncul dalam percakapan pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di kota Padang adalah jenis implikatur percakapan umum. Hal ini karena antara pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen cenderung menggunakan konteks percakapan umum dalam berkomunikasi. Adapun konteks percakapan khusus hanya digunakan pada saat tertentu.

Kedua, ditemukan 3 fungsi pragmatis pada percakapan pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang, yaitu 1) fungsi asertif seperti menyatakan; menjelaskan; dan mengemukakan pendapat. 2) fungsi direktif seperti menuntut. 3) fungsi komisif seperti menganjurkan, menjanjikan, dan menawarkan. Dari beberapa fungsi implikatur di atas maka fungsi yang paling dominan adalah fungsi asertif. Adapun beberapa fungsi tersebut seperti menyatakan, menjelaskan dan

mengemukakan pendapat. Beberapa fungsi percakapan tersebut cenderung digunakan sebagai menyatakan dan menjelaskan.

Ketiga, dari hasil analisis data ditemukan beberapa faktor yang melatarbelakangi penggunaan implikatur pada percakapan pramuniaga mobil Mitsubishi di Kota Padang, yaitu penutur dan lawan tutur; konteks tuturan; tujuan tuturan; dan tuturan sebagai bentuk tindakan dan aktivitas verbal. Dari beberapa faktor tujuan tutur tersebut maka faktor yang paling dominan dalam penggunaan tuturan implikatur pada percakapan antara pramuniaga mobil Mitsubishi dan konsumen di Kota Padang adalah faktor tujuan tutur.

5.2 Saran

Penelitian ini telah menjelaskan bentuk, makna, jenis serta faktor yang mempengaruhi percakapan pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang. Penelitian mengenai percakapan pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen masih memerlukan kajian yang lebih mendalam. Untuk itu, penulis mengharapkan penelitian dapat dilakukan analisis lebih mendalam mengenai percakapan antara pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang.

Penelitian ini juga dapat dikembangkan pada sudut pandang yang berbeda. Hal tersebut karena penelitian ini hanya terbatas pada kajian implikatur. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan penelitian ini dapat dikaji dengan pendekatan maupun teori yang berbeda. Dengan demikian maka kajian mengenai percakapan antara pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen menjadi lebih beragam dan mendalam.