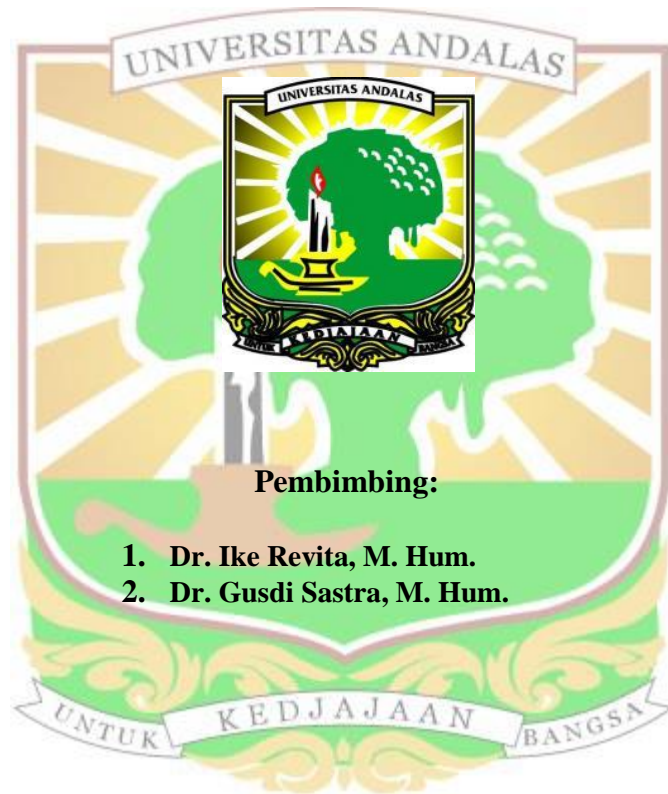


**IMPLIKATUR PERCAKAPAN ANTARA PRAMUNIAGA MOBIL
MITSUBISHI DENGAN KONSUMEN DI KOTA PADANG**

TESIS

**Oleh:
BETARI ANINDYA
1620722024**



Pembimbing:

- 1. Dr. Ike Revita, M. Hum.**
- 2. Dr. Gusdi Sastra, M. Hum.**

PROGRAM STUDI LINGUISTIK

PROGRAM PASCASARJANA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ANDALAS

2019

Conversational Implicature between Mitsubishi Car's Sales with Consumers in Padang City

By: Betari Anindya

Main Supervisor: Dr. Ike Revita, M. Hum.
Associate Supervisor: Dr. Gusdi Sastra, M. Hum.

ABSTRACT

This study aims to explain: 1) types and meanings of implicatures found in the conversations between Mitsubishi car's sales and consumers in Padang City, 2) functions of implicatures in the conversations between Mitsubishi car's sales and consumers in Padang City, 3) factors that affect the use of implicatures in the conversations between Mitsubishi car's sales and consumers Padang City.

Based on the method and procedure of data analysis, this study uses a qualitative approach because it generates descriptive data in the form of written or oral words. The data in this study is implicature speech between Mitsubishi car's sales and consumers in Padang City. Data is collected by using observational method. This method is realized by using basic and advanced techniques. The basic technique used is tapping technique, while the advanced techniques used are the process of non participation observational technique, recording technique, and note taking techniques. In order to analyze the data, it uses identify methods including referential identify, translationally identify and pragmatically identify. Meanwhile, in presenting the results of data analysis, it is done by using formal and informal methods.

From the results of analysis, it is found 4 types of implicatures used in conversations between Mitsubishi car's sales and consumers in Padang City. There are 1) general conversational implicatures, 2) special conversational implicatures, 3) scale conversational implicatures, 4) and conventional conversational implicatures. From several types of implicatures found, the type of implicature that often appears in the conversations of Mitsubishi car's sales with consumers in Padang City is general conversational implicature. Furthermore, there are 3 pragmatic functions found in the conversations between Mitsubishi car's sales with consumers in Padang City, namely 1) assertive functions such as stating, explaining, and expressing opinions, 2) directive functions such as demanding, and 3) commissive functions such as advocating, promising and offering. Of the several implicature functions, the most dominant function is assertive. Meanwhile, the factors underlying the use of implicatures in the conversations of Mitsubishi car's sales in Padang City are 1) speakers and opponents of speech, 2) the context of speech, 3) the objective of speech, and 4) speech as the form of action and verbal activity. From several speech objective factors, the most dominant factor in the use of implicature speech in conversations between Mitsubishi car's sales and consumers in Padang City is speech objective factor.

Keywords: Conversational Implicature, Car's Sales with Consumers, Mitsubishi.

Implikatur Percakapan antara Pramuniaga Mobil Mitsubishi dengan Konsumen di Kota Padang

Oleh: Betari Anindya

Pembimbing I: Dr. Ike Revita, M. Hum.
Pembimbing II: Dr. Gusdi Sastra, M. Hum.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan: 1) jenis dan makna implikatur yang terdapat pada percakapan antara pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang, 2) fungsi implikatur yang terdapat pada percakapan antara pramuniaga mobil mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang, 3) makna implikatur yang terdapat pada percakapan antara pramuniaga mobil mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang, 4) faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan implikatur pada percakapan antara pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang.

Berdasarkan cara dan prosedur analisis datanya, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, karena menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan. Data dalam penelitian ini adalah tuturan implikatur antara pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang. Data yang dikumpulkan menggunakan metode simak. Metode ini diwujudkan dengan menggunakan teknik dasar dan teknik lanjutan. Teknik dasar yang digunakan adalah teknik sadap. Sedangkan teknik lanjutan digunakan adalah teknik simak bebas libat cakap, teknik rekam, dan teknik catat. Untuk menganalisis data digunakan metode padan, yaitu padan referensial, padan translational, dan padan pragmatis. Sementara itu, penyajian hasil analisis data dilakukan dengan menggunakan metode formal dan informal.

Berdasarkan hasil analisis ditemukan 4 jenis implikatur yang digunakan dalam percakapan antara pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang, yaitu 1) implikatur percakapan umum, 2) implikatur percakapan khusus, 3) implikatur percakapan skala, 4) dan implikatur percakapan konvensional. Dari beberapa jenis implikatur yang ditemukan maka jenis implikatur yang sering muncul dalam percakapan pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di kota Padang adalah jenis implikatur percakapan umum. Selanjutnya, ditemukan 3 fungsi pragmatis pada percakapan pramuniaga mobil Mitsubishi dengan konsumen di Kota Padang, yaitu 1) fungsi asertif seperti menyatakan, menjelaskan dan mengemukakan pendapat, 2) fungsi direktif seperti menuntut, dan 3) fungsi komisif seperti menganjurkan, menjanjikan, dan menawarkan. Dari beberapa fungsi implikatur itu, maka fungsi yang paling dominan adalah fungsi asertif. Sementara itu, faktor yang melatarbelakangi penggunaan implikatur pada percakapan pramuniaga mobil Mitsubishi di Kota Padang, yaitu 1) penutur dan lawan tutur, 2) konteks tuturan, 3) tujuan tuturan, dan 4) tuturan sebagai bentuk tindakan dan aktivitas verbal. Dari beberapa faktor tujuan tutur tersebut, faktor yang paling dominan dalam penggunaan tuturan implikatur pada

percakapan antara pramuniaga mobil Mitsubishi dan konsumen di Kota Padang adalah faktor tujuan tutur.

Kata kunci: Implikatur percakapan, pramuniaga mobil dan konsumen, Mitsubishi.

