

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2009, Marketing, Yogyakarta : MedPress (Anggota IKAPI).
- Anggitania,V.2016. *Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Konsumsi Kopi Instan Pada Mahasiswa kedokteran dan kesehatan skripsi* : Bogor Fakultas Ekologi Manusia IPB.
- [AEKI] Asosiasi Exportir dan Industri Kopi Indonesia. 2016. *Indonesia coffeemarket* [Internet]. [diunduh pada 10 februari 2018]. Tersedia pada <http://www.aeki-aice.org>.
- Demura S. 2013. *Gender differences in coffee consumption and its effects in young people*.Journal of Japanese Society of Nutrition and Food Science.
- Engel, F. James, Roger D.Blackwell & Paul W. Miniard(terj).(1994). *PerilakuKonsumen*.Jilid1.Jakarta : BinarupaAksara.
- Hamni A, Akhyar G, Suryadiwansa, Burhanuddin Y, Tarkono. 2013. *Potensi pengembangan teknologi proses produksi kopi Lampung*. Jurnal Mechanical. 4(1): 45-51.
- Herlyana, E. 2012.Fenomena Coffee Shop sebagai Gejala *Gaya Hidup Baru*. Kaum Muda. Jurnal Thaqafiyat Vol. 13, No. 1. (diakses pada februari 2018).
- J. Setiadi, Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media: Jakarta.
- Rhenald Kasali, 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P. 1994. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P and G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1.Edisi 12. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Liveina, I G A A. 2014. *Pola konsumsi dan efek samping minuman mengandung kafeinpadamahasiswa programstudipendidikandokter FakultasKedokteran Universitas Udayana*.Jurnal Medika Udayana. 3(4):1-12.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.

- Nugraheni, P.N.A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Skripsi Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Peter JP, Olson JC. 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Putra, Dwi. 2012. *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas informasi, Dan Persepsi Risikoterhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Pelanggan Online Shop Shopee*. skripsi: Yogyakarta fakultas Ekonomi UII.
- Rangkuti, F. 1997. *Measuring customer Statisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN JP*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwansyah.(2002). *Pengolahan Kopi*. www.library.usu.ac.id/teknikperidwansyah4(diakses pada 21 februari 2018).
- Rochmawati, Pebri. 2012. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, Persepsi Risiko, Dan Kenyamanan Terhadap Sikap Konsumen Dalam Belanja Online (Studi Pada Toko Online Lazada.Com)*. skripsi : Yogyakarta Fakultas Ekonomi UNY.
- Schiffman, Leon G dan Leslie, Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks. Jakarta.
- Satyajaya W, Rangga A, Nurainy F, Rasyid HA. 2014. *Proses pengambilan keputusan konsumen dan atribut produk kopi instan dalam sachet*. Jurnal Teknologi Industri dan Hasil Pertanian. 19(2): 297-306.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Siswoputranto, S. P. 1993. *Kopi Internasional dan Indonesia*. Kanisius. Yogyakarta.
- Slamet Y. 1993. *Analisis Kuantitatif untuk Data Sosial*. Solo (ID): Dabara Publisher.
- Soekatawi. 2002. *Agribisnis: Teori dan aplikasinya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior: buying having, and being 9th Ed*. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*.

Yogyakarta: ANDI.

Sumarwan U. 2010. *Perubahan pola konsumsi pangan beras, jagung dan terigu konsumen Indonesia periode 1999-2009 dan implikasinya bagi perkembangan bahan bakar ramah lingkungan berbasis pangan*. 19(2): 157-168.

Sumarwan U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta [ID]: PT Ghalia Indonesia.

Suresh AM, Shashikala R. 2011. *Identifying factors of consumer perceived risk towards online shopping in India*. *International Conference on Information and Financial Engineering*.

Tukiran, Sofian Effendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Vidyavathi MK. 2012. *Consumer lifestyle influence of consumer behaviour with reference to automobile industry in Chennai*. *International Journal of Multidisciplinary Research*.

