

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui keterkaitan inovasi pemasaran, kinerja inovatif, dan kinerja pasar pada industri kerajinan Sumatera Barat. Data penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 70 industri kerajinan Sumatera Barat yang berada di Kota Padang, Kota Pariaman, Kota Padang Panjang, Kota Bukittinggi, dan Kota Payakumbuh. Hubungan antar variabel dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan *SmartPLS* versi 2.0. Berdasarkan hasil yang didapatkan, maka penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan.

1. Hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima dimana hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan signifikan antara inovasi pemasaran terhadap kinerja inovatif. Hal ini menunjukkan bahwa inovasi pemasaran berpengaruh terhadap kinerja inovatif pada industri kerajinan Sumatera Barat. Uji hipotesis yang dilakukan juga memperlihatkan hubungan yang positif antara inovasi pemasaran dengan kinerja inovatif. Hal ini berarti semakin tinggi inovasi pemasaran yang dilakukan maka akan semakin tinggi kinerja inovatif. Hal ini juga menunjukkan bahwa inovasi pemasaran yang dilakukan oleh industri kerajinan Sumatera Barat akan membantu meningkatkan kinerja inovatif.
2. Hipotesis kedua pada penelitian ini ditolak dimana hasil uji hipotesis menunjukkan tidak adanya hubungan signifikan antara kinerja inovatif

terhadap kinerja pasar. Hasil ini menunjukkan kinerja inovatif yang dilakukan tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar pada industri kerajinan Sumatera Barat. Uji hipotesis yang dilakukan memperlihatkan hubungan yang negatif antara kinerja inovatif dengan kinerja pasar. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja inovatif tidak mempengaruhi kinerja pasar industri kerajinan Sumatera Barat.

3. Hipotesis ketiga dalam penelitian ini diterima dimana hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan signifikan antara inovasi pemasaran terhadap kinerja pasar. Hasil ini memperlihatkan bahwa inovasi pemasaran berpengaruh terhadap kinerja pasar pada industri kerajinan Sumatera Barat. Uji hipotesis yang dilakukan juga memperlihatkan hubungan yang positif antara inovasi pemasaran dengan kinerja pasar. Hal ini berarti semakin tinggi inovasi pemasaran yang dilakukan maka akan semakin tinggi kinerja pasar yang dicapai.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan terdapat beberapa implikasi yang didapatkan untuk industri kerajinan Sumatera Barat untuk dapat meningkatkan kinerja pasarnya. Dimana berdasarkan jawaban responden didapatkan informasi bahwa sebagian besar usaha yang menjadi sampel mengalami peningkatan terhadap kinerjanya dan memiliki kepuasan pelanggan yang tinggi. Pentingnya penerapan inovasi ini telah didukung oleh beberapa penelitian sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan kemampuan inovasi yang baik akan dapat bertahan di pasar dan dapat memasuki

pasar baru dan peluang pasar yang lebih baik dibandingkan dengan perusahaan yang tidak melakukan inovasi atau non-inovatif.

Para pemilik industri kerajinan Sumatera Barat dapat melakukan inovasi pemasaran dalam menjalankan usahanya. Inovasi pemasaran yang dilakukan dapat berupa penggunaan teknologi dalam memasarkan produknya. Melakukan inovasi pemasaran dengan menggunakan teknologi dapat lebih memperluas jangkauan pasar.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan penelitian, disadari bahwa penelitian ini tidak sempurna dan memiliki keterbatasan-keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Oleh karena itu, diharapkan segala keterbatasan yang dialami dapat lebih diperhatikan oleh para peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain.

- a) Penelitian ini hanya dilakukan di lima kota di Sumatera Barat, yaitu Bukittinggi, Padang, Pariaman, Padang Panjang, dan Payakumbuh sehingga belum menggambarkan seluruh industri kerajinan Sumatera Barat.
- b) Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya inovasi pemasaran dan kinerja inovatif. Sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan.

5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang dilakukan masih terdapat banyak kekurangan. Hal ini menyebabkan banyak hal yang harus diperbaiki dan

diperhatikan untuk penelitian selanjutnya. Berikut beberapa saran yang perlu dilakukan agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi.

1. Bagi penelitian selanjutnya

- a) Diharapkan penelitian selanjutnya dapat lebih mencakup banyak daerah yang ada di Sumatera Barat dan dengan ukuran sampel yang lebih banyak. Hal ini untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat lagi.
- b) Diharapkan penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel-variabel lain yang tidak dipakai pada penelitian ini yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan. Variabel-variabel tersebut seperti inovasi pemasaran dan inovasi organisasi.

2. Bagi pelaku usaha

Diharapkan bagi pelaku usaha industri kerajinan Sumatera Barat yaitu kerajinan bordir, sulaman, tenunan pandai sikek, tenun silungkang, kulit, kerajinan perak dan songket koto gadang untuk lebih menerapkan inovasi dalam menjalankan usahanya khususnya pada inovasi pemasaran. Hal ini dikarenakan inovasi pemasaran yang dilakukan dapat meningkatkan kinerja pasar pada industri kerajinan Sumatera Barat. Inovasi pemasaran yang dilakukan dapat dilakukan dengan memperbaharui teknik promosi produk, memperbaharui saluran distribusi, memperbaharui teknik penetapan harga, memperbaharui desain kemasan produk dan memperbaharui kegiatan manajemen secara keseluruhan. Hal ini dapat memperluas cakupan pasar dan meningkatkan penjualan dari usaha industri kerajinan. Selain itu, dengan melakukan pemasaran sesuai lingkungan saat ini seperti penggunaan

teknologi komunikasi akan mempermudah konsumen dalam mencari tau informasi produk maupun dalam hal melakukan jual beli. Dengan begitu industri kerajinan akan memiliki citra yang baik dipasar. Selain itu, penting bagi pelaku usaha untuk dapat terus memahami apa yang diinginkan oleh pelanggan untuk dapat menjaga kepuasan pelanggan sehingga kinerja perusahaan juga dapat meningkat.

