

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik dari permintaan produk kosmetik di kota Padang. Beberapa variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah variabel pendapatan, harga, label halal dan variabel label aman, sedangkan variabel Y nya adalah permintaan produk kosmetik di kota Padang. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban kuesioner yang dibagikan kepada 125 responden yang disebar ke 11 kecamatan yang ada di kota Padang.

Adapun hasil-hasil yang dapat disimpulkan dari analisis karakteristik permintaan kosmetik di kota Padang antara lain:

1. Dalam penelitian ini variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan kosmetik di kota Padang. Yang artinya semakin tinggi tingkat pendapatan seseorang maka akan semakin meningkatkan permintaan terhadap produk kosmetik di kota Padang. Begitupun sebaliknya, apabila terjadi penurunan pendapatan maka akan menurunkan pula tingkat permintaan kosmetik di kota Padang.
2. Hasil berikutnya dapat disimpulkan bahwa untuk variabel harga ternyata mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap permintaan kosmetik. Artinya semakin tinggi tingkat keinginan konsumen dalam mempertimbangkan harga produk kosmetik maka semakin tinggi pula permintaan terhadap produk kosmetik, hal ini disebabkan karena pada hasil

jawaban responden yang mengatakan bahwa semakin tinggi tingkat harga kosmetik maka semakin bagus kualitas yang dihasilkan, untuk itu responden mempertimbangkan harga dalam membeli kosmetik. Karena semakin murah harga kosmetik, juga akan mengurangi permintaan terhadap produk kosmetik tersebut.

3. Untuk variabel label halal dapat pula disimpulkan bahwa ternyata label halal mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap permintaan kosmetik di kota Padang, hal ini berarti bahwa semakin banyak produk kosmetik yang mencantumkan label halal maka semakin meningkat pula permintaan terhadap kosmetik, karena dari jawaban sebagian responden diketahui bahwa mereka hanya akan membeli kosmetik ketika terdapat pencantuman label halal pada kemasan.
4. Selanjutnya dalam penelitian ini didapati hasil untuk variabel label aman mempunyai pengaruh yang positif namun tidak signifikan.

6.2 Saran

1. Bagi masyarakat, sebaiknya sebelum melakukan pembelian terhadap produk kosmetik untuk lebih mengutamakan dalam memperhatikan label halal dan label aman pada suatu produk kosmetik. Karena ketika label halal dan label aman sudah terdapat pada kemasan kita dapat memastikan secara langsung bahwa produk tersebut layak untuk dipakai. Karena untuk dapat melakukan pencantuman label halal dan label aman tersebut membutuhkan proses yang panjang dari BPOM bukti sebagai produk tersebut layak dipakai dan digunakan masyarakat luas.

2. Bagi produsen, untuk dapat mencantumkan label halal pada kemasan dan memperbesar gambar atau tulisan halal supaya mudah dilihat oleh masyarakat luas. Dilihat dari hasil penelitian ini dapat dikatakan bahwa masyarakat luas pada saat sekarang ini sangat memperhatikan label halal pada kemasan. Karena apabila tidak terdapat label halal maka mereka tidak jadi membeli produk tersebut, dengan alasan karena aturan agama, dan terlebih lagi penduduk di kota Padang hampir 98% merupakan penduduk yang beragama islam.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar dapat mempersempit lagi jenis produk kosmetik yang akan diteliti, karena pada saat sekarang jumlah dan merek produk kosmetik semakin bermacam-macam. Dan untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel lain dan yang tidak diteliti pada penelitian ini.

