

**ANALISIS DETERMINAN PERMINTAAN PRODUK KOSMETIK DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar
Sarjana Ekonomi Strata-1 pada Program Studi Ekonomi Pembangunan
Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

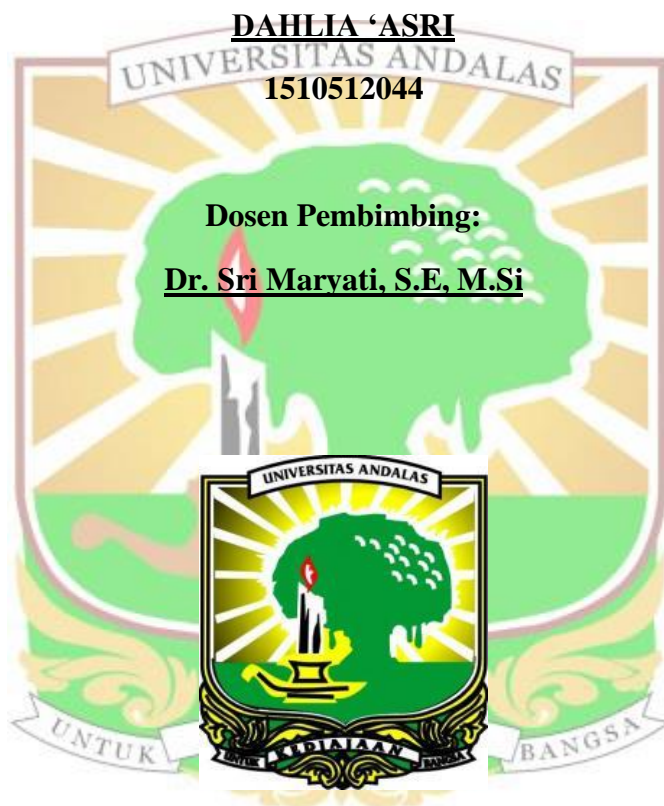
Oleh:

DAHLIA 'ASRI

1510512044

Dosen Pembimbing:

Dr. Sri Maryati, S.E, M.Si



PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN

JURUSAN ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh determinan permintaan produk kosmetik di kota Padang dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah permintaan produk kosmetik (Y). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pendapatan (x1), harga (x2), label halal (x3), label aman (x4). Jenis penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan metode analisis tabulasi silang (crosstab) dan regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat muslim di kota Padang, dengan jumlah sampel 125 responden. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner dan pengumpulan data sekunder menggunakan studi pustaka. Hasil uji penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan (x1), harga (x2), dan label halal (x3) berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan produk kosmetik di kota Padang. Sementara variabel label aman (x4) tidak berpengaruh secara signifikan.

Keyword : Permintaan, pendapatan, harga, label halal, label aman.

