

**PENYEBAB PERUBAHAN KOMUNITAS SOSIAL
BERALIH KE KAFE SEBAGAI PUSAT AKTIVITAS**

**Studi Strukturasi Anthony Giddens pada 3 Komunitas
Berbasis Kafe di Kota Padang**

SKRIPSI

Oleh

UNIVERSITAS ANDALAS

NURHADI

BP.1410811025

Pembimbing :

- 1. Zuldesni, S.Sos, MA**
- 2. Dr. Elfitra, M.Si**



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2019**

**PENYEBAB PERUBAHAN KOMUNITAS SOSIAL
BERALIH KE KAFE SEBAGAI PUSAT AKTIVITAS**

**Studi Strukturasi Anthony Giddens pada 3 Komunitas
Berbasis Kafe di Kota Padang**

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2019**

ABSTRAK

NURHADI, 1410811025. Judul Skripsi: Penyebab Perubahan Komunitas Sosial Beralih ke Kafe Sebagai Pusat Aktivitas: Studi Strukturasi Anthony Giddens pada 3 Komunitas Berbasis Kafe di Kota Padang. Pembimbing I Zuldesni, S.Sos, M.A, Pembimbing II Dr. Elfitra, M.Si. Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Padang. 2019.

Fenomena perubahan pusat aktivitas oleh beberapa komunitas sosial di kafe, menjadi pemandangan yang menarik di Kota Padang, karena biasanya komunitas memiliki sekretariat bersama sebagai *base camp*. Perubahan pusat aktivitas ini dapat terlihat dari 3 komunitas dan organisasi sosial ini, yaitu Komunitas Doodle Art Minang, Komunitas Padang Skateboarding, dan Organisasi GMNI Komisariat Unand. Berkaitan dengan hal ini cukup menarik untuk diteliti tentang apa yang menyebabkan perubahan komunitas sosial beralih memilih kafe sebagai pusat aktivitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan penyebab perubahan komunitas sosial beralih ke kafe sebagai pusat aktivitas.

Penelitian ini menggunakan teori strukturasi Anthony Giddens mengenai agen dan struktur. Teori strukturasi ini akan menjelaskan peran agen dan struktur dalam perubahan sosial terhadap komunitas yang memilih kafe sebagai pusat aktivitas. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, sedangkan tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Pemilihan informan dengan menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi dan wawancara mendalam.

Temuan dalam penelitian ini adalah adanya perubahan sosial dalam praktik pemilihan pusat aktivitas oleh komunitas sosial di kafe. Terdapat beberapa penyebab struktur yang memberdayakan (*enabling*) terjadinya praktik sosial beraktivitas di kafe, yaitu tersedia kafe dengan kebutuhan komunitas sosial, adanya dorongan untuk eksis di media sosial, dan kebutuhan akan eksistensi agar dikenal orang. Adapun struktur mengekang atau merintang (*constraining*) untuk terjadinya praktik sosial beraktivitas di kafe, yaitu harus membawa perlengkapan dan administrasi ketika beraktivitas di kafe, tidak memungkinkannya rapat rahasia internal kelompok dilakukan di kafe, dan besarnya biaya yang dikeluarkan setiap beraktivitas di kafe. Kemudian agen merupakan mereka para pengurus kelompok sosial yang bertindak untuk melaksanakan aktivitas itu di kafe. Adapun aspek agen yang mempengaruhi, yaitu bahwa agen merupakan sosok yang biasa nongkrong di kafe, kemudian agen merupakan sosok generasi milenial yang aktif bermedia sosial, dan pemilik kafe adalah bagian dari komunitas sosial sehingga memungkinkan kafe dijadikan sebagai pusat aktivitas.

Kata Kunci: Kafe, Komunitas Sosial, Struktur dan Agen.

ABSTRACT

NURHADI, 1410811025. Thesis Title: The Cause of Change Social Community Turned to Cafes as Activity Center: The Study Anthony Giddens structuration on 3 Based Communities Cafes in Padang City. Supervisor I Zuldesni, S.Sos, M.A, Supervisor II Dr. Elfitra, M.SI. Sociology Department. Faculty of Social and Political Sciences. Andalas University. Padang. 2019.

The phenomenon of changing the center of activity by several social communities in cafes is an interesting sight in the city of Padang, because usually the community has a joint secretariat as a base camp. This change in center of activity can be seen from these 3 communities and social organizations, namely the Minang Doodle Art Community, the Padang Skateboarding Community, and the GMNI Organization Commissariat Unand. In this regard, it is quite interesting to examine what caused changes in the social community to switch to choosing cafes as a center of activity. The purpose of this study was to describe the causes of change in social communities turning to cafes as a center of activity.

This study uses Anthony Giddens structuration theory regarding agent duality and structure. This structuration theory will explain the role of agents and structures in social change towards communities that choose cafes as centers of activity. The approach used is a qualitative approach, while the type of research used is descriptive. Selection of informants by using purposive sampling. Data collection is done by using observation and in-depth interview techniques.

The findings in this study are the existence of social change in the practice of selecting activity centers by social communities in cafes. There are several causes of the structure that enables the practice of social activities in cafes, namely the availability of cafes with the needs of the social community, the encouragement to exist in social media, and the need for existence to be known to people. The structure of restraining or constraining the practice of social activities in cafes, namely having to bring equipment and administration while doing activities in the cafe, does not allow internal group secret meetings to be held in cafes, and the amount of money spent on activities in the cafe. Then the agents are those of the social groups who act to carry out the activity in the cafe. The agent aspect that influences, namely that the agent is a person who used to hang out in cafes, then the agent is a figure of millennial generation who is active in social media, and cafe owners are part of the social community, allowing the cafe to be a center of activity.

Keywords: *Cafe, Social Community, Structure and Agent.*