

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uji yang telah dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017), Peneliti menyimpulkan bahwa variabel perencanaan pajak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan variabel *corporate governance* mampu memperkuat hubungan antara perencanaan pajak dan nilai perusahaan.

Variabel Perencanaan Pajak yang diukur dengan ETR pada penelitian ini menemukan hasil bahwa Perencanaan Pajak berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh Dewanata (2017) yang menemukan hasil bahwa perencanaan pajak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Lestari dkk. (2014) bahwa perencanaan pajak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan terhadap variabel moderasi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel *Corporate Governance* mampu memperkuat hubungan antara Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewanata (2017) yang menemukan hasil

bahwa pengaruh positif perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dapat diperkuat dengan kualitas *corporate governance*.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti memiliki beberapa keterbatasan diantaranya:

1. Karena penelitian yang dilakukan berfokus pada perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka hasilnya tidak bisa digeneralisasi untuk jenis-jenis perusahaan lain.
2. Perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel yang telah ditetapkan dalam penelitian ini relatif sedikit, karena pada periode penelitian yang digunakan banyak perusahaan mengalami kerugian dan banyak perusahaan yang tidak memiliki data lengkap sesuai dengan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan diatas, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan perusahaan pada sektor lainnya untuk dapat melihat apakah temuan penelitian ini konsisten.

2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan periode penelitian yang lebih panjang sehingga perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel bisa lebih banyak.

