



JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)

OLEH:

WAHYUNI


1610536011

Dosen Pembimbing : Dr. Aries Tanno, SE, M.Si, Ak, CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

PADANG

2019

	No Alumni Universitas	<b>WAHYUNI</b>	No. Alumni Fakultas
	<p align="center"><b>BIODATA :</b></p> <p>a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 21 September 1995 b) Nama Orang Tua: Syahril dan Darmayenti c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Akuntansi e) No. BP: 1610536011 f) Tanggal Lulus: 18 April 2019 g) Predikat lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,47 i) Lama Studi: 2 Tahun 8 bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Sirsak II No. 109 Perumnas Belimbing Padang.</p>		

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)**

Skripsi Oleh Wahyuni  
Pembimbing Dr. Aries Tanno, SE, M.Si, Ak, CA

**ABSTRACT**

*This study was conducted to empirically examine the effect of tax planning on firm value with corporate governance as a moderating variable. The independent variable in this study is tax planning measured by ETR ratio, the dependent variable is the firm value as measured by Price Book Value, and corporate governance as a moderating variable measured using 4 indicators namely managerial ownership, institutional ownership, independent commissioners, and audit committees . This research is a replication of the research conducted by Dewanata (2017), the difference with previous research is on the measurement of corporate value, corporate governance and the sample used.*

*The population of this study is the consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2015-2017. The sampling technique used was purposive sampling. Based on the established criteria obtained a sample of 11 consumer goods companies. The results of the analysis of this study indicate that there is a positive relationship between tax planning and firm value. Seen in the significance value obtained from the T test of 0.023 and the determination coefficient value of 11.5%. Corporate governance as a moderating variable strengthens the positive relationship between tax planning and firm value. This is evidenced from the results of the T test which shows the significance value for interaction of each corporate governance indicator smaller than 0.05 and the coefficient of determination after using corporate governance variables increased by 63.8%.*

*There are limitations in this study, namely the sample used. Suggestions for further research can use companies in other sectors and use a longer research period so that companies that are taken as samples can be more numerous and can see whether the findings of this study are consistent.*

**Keywords:** *tax planning, corporate governance, firm value*

## ABSTRAK

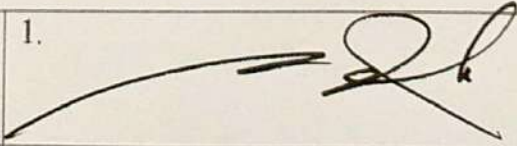
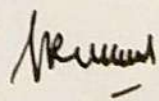
Penelitian ini dilakukan untuk menguji secara empiris pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dengan *corporate governance* sebagai variabel moderasi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah perencanaan pajak yang diukur dengan ETR ratio, variabel dependen adalah nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Book Value*, dan *corporate governance* sebagai variabel moderasi diukur dengan menggunakan 4 indikator yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, dan komite audit. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Dewanata (2017), perbedaan dengan penelitian sebelumnya terdapat pada pengukuran nilai perusahaan, *corporate governance* dan sampel yang digunakan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan *consumer goods*. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara perencanaan pajak dan nilai perusahaan. Terlihat pada nilai signifikansi yang diperoleh dari uji T sebesar 0,023 dan nilai koefisien determinasi sebesar 11,5%. *Corporate governance* sebagai variabel moderasi memperkuat hubungan positif antara perencanaan pajak dan nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji T yang menunjukkan nilai signifikansi untuk interaksi masing-masing indikator *corporate governance* lebih kecil dari 0,05 dan nilai koefisien determinasi setelah menggunakan variabel *corporate governance* meningkat sebesar 63,8%.

Terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yaitu pada sampel yang digunakan. Saran untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan perusahaan pada sektor lainnya dan menggunakan periode penelitian yang lebih panjang sehingga perusahaan yang dijadikan sebagai sampel bisa lebih banyak dan bisa melihat apakah temuan penelitian ini konsisten.

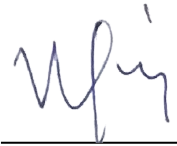
**Kata kunci:** perencanaan pajak, *corporate governance*, nilai perusahaan

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 April 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

TandaTangan	1. 	2. 
NamaTerang	Dr. Rahmat Febrianto, SE, M.Si, Ak, CA	Dr. Aries Tanno, SE, M.Si, Ak, CA

Mengetahui:

Ketua Program Studi Intake Akuntansi : **Dra. Warnida, MM, Ak, CA**  
**NIP.196511181992032003**



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Univeritas dan mendapat nomor alumnus:

	PetugasFakultas/Universitas	
No Alumni Fakultas	Nama:	TandaTangan:
No Alumni Universitas	Nama:	TandaTangan: