

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip 2002. Manajemen Pemasaran. Ahli Bahasa. Benyamin Molan. Edisi. Jakarta.

Undang-undang perbankan, no 10 tahun 1998 tentang perbankan.

J. Shultz, Philip William. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan-

7.dalam buku Prof. Dr. H. Buchari Alma.

Stanton, William, 2002. Prinsip-prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Sutojo, Siswanto 2003. Manajemen Penjualan Yang Efektif Edisi pertama Damar Mulia
Pusatata.Jakarta.

