

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Gunung Talang merupakan Bank Devisa yang ada di kab, solok, yaitu sebagai sumber pembiayaan ekonomi dan pembangunan daerah. PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Gunung Talang sebagai Bank Devisa daerah mempunyai peran penting dalam meningkatkan simpanan daerah baik itu dari masyarakat dan memajukan perekonomian masyarakat.

Dalam malakukan kebijakan pemasaran jasa perbankannya, PT. Bank Perkreditan Rakyat(BPR) Gunung Talang melakukan kegiatan pemasaran jasa yaitu dengan penetapan harga dengan cara menetapkan tingkat suku bunga , dan tingkat suku bunga perbankan nasional.

PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Gunung Talang mengutamakan tingkat pelayanan yang baik dan berkualitas agar nasabah atau pelanggan puas

5.2. Saran – saran

Untuk perkembangan PT. Bank Perkreditan rakyat (BPR) Gunung talang harus melakukan segala upaya dalam penggunaan sumber daya, baik itu sumber daya manusia, alam dan keuangan. Untuk daerah Kab, solok yang tergolong

daerah industri rumah tangga, usaha kecil menengah dan wilayah kota berkembang, maka Bank harus banyak memberikan perhatian terhadap sektor industri rumah tangga dan usaha kecil menengah.

Disini Bank dapat mengoptimalkan pemberian kredit kepada pelaku usaha yang bergerak dibidang tersebut. Pemberian kredit dapat dilakukan dengan memberikan kredit jangka pendek yang dapat dilakukan oleh tenaga *marketing* kredit untuk mencari konsumen potensial dengan menawarkan keuntungan seperti :

- a. Memberikan pemahaman kepada nasabah akan keuntungan dalam penambahan modal usaha jangka pendek.
- b. Memberikan pengetahuan kepada nasabah bagaimana membuat studi kelayakan usaha, agar bank dapat mempertimbangkan usaha tersebut layak atau tidak diberikan kredit.
- c. Memberikan pelayanan kredit secara optimal, agar calon kreditur menjadi puas.
- d. Memberikan prosedur pengurusan kredit yang gampang terhadap kredit yang tidak memerlukan pertimbangan yang berat seperti kredit yang konsumtif oleh pegawai negeri maupun sektor swasta.

Agar PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Gunung Talang lebih mengoptimalkan kegiatan penghimpunan dana masyarakat, supaya lebih mampu memberikan atau berpartisipasi dalam pembangunan ekonomi Kab, Solok

Kegiatan pemasaran, khususnya promosi haruslah lebih ditingkatkan karena terbukti promosi meningkatkan pendapatan perusahaan. Promosi dapat dilakukan dengan memakai media iklan, pemberian hadiah, mensponsori acara dan memberikan pelayanan lebih terhadap nasabah

