

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, Ima. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol. 13. No. 3. Hal 342-358.
- Ang, Robert. (1997). *Buku Pintar : Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia.
- Brigham, Eugene F. dan Michael C Enhardt. (2003). *Financial Management Theory and Practice*. 11th Edition. Thomson and South Western.
- Chairi, Anis. Dan Imam, Ghozali. (2003). *Teori Akuntansi* .Semarang : BP UNDIP.
- Cooper. (2006). *Business Research Methods*. 9th. McGraw-Hill International Editions.
- Fahmi, Irham. (2014). *Study Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gibbons,j.d., dan Chakraborti,S.,2003, *Nonparametic Statistic Inference*,4th, edition, Revised and Expanded, Marcel Dekker, Inc. New Work.
- Gunawan, Ade dan Wahyuni, Sri. F. (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan Perdagangan Di Indonesia. *Jurnal manajemen dan Bisnis*. Vol.13, No. 01. Hal 1693-7619.
- Gani, Engelawati dan Indira, Almitra. (2011). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Perubahan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2. No. 2. Hal 883-898.

Hutabarat, Susana. (2013). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas dan Rasio Pasar terhadap Perubahan Laba. *Jurnal MIX* vol. III. No. 2. Hal 198-210.

Liu, Chunhui. Maggie. O'Farrell, Grace. Wei, Kwok-kee. Dan Yao, Lee. J. (2013). Rato Analysis Comparability Between Chinese and Japanese Firm. *Jurnal Of Asia Business Studies*. Vol. 7. No. 2. Hal 185-199.

Mahaputra, I. Nyoman. K. A. (2013). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 7. No. 2. Hal 243-254.

Munawir, S. (2001). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Munawir, S. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Riyana, Devi dan Diyani, Lucia. Ari. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba pada Industri Farmasi. *Jurnal Online Insan Akuntan*. Vol. 1. No. 1. Hal 16-42.

Safitri, Isnaniah.L. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 2. No. 2. Hal 137-158.

SW, Suprihatmi. (2006). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Kemampuan Memprediksi Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 6. No.1. Hal 9-21.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta.

Sekaran . (2006). *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran. (2009). *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Wibowo,Hendra. Agus. (2011). Analisis Rasio Keuangan Dalam Perubahan Laba pada Perusahaan Real Estate dan Property di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Singapura (SGX).*Jurnal The Indonesia Accounting Review*. Vol.1 No. 2. Hal 155-178.

www.idx.co.id

www.sahamok.com

