

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A., & Anderson, A. (2015). Islamic Financial Literacy among Banker in Kuala Lumpur. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*. Vol 3 No. 2.
- Andespa, R. (2017). Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah. *jurnal kajian ekonomi dan islam Vol.2 No.1*.
- Antara , P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2015). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy : The way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*.
- Antonio, M. Syafi'i. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik Jakarta* : Gema Insani Press.
- Ardiansyah, M. A. (2017, April). Pengentasan Kemiskinan dan Pengembangan Masyarakat melalui Model Keuangan Islam BMT Al - Ishlah Cirebon. *Bisnis & Manajemen, Vol. 9 No.2*.
- Ariastuti, Ni Gusti Agung Ayu dan Antara, Made (2006). Faktor-Faktor yang Menentukan Loyalitas Pelanggan terhadap Merek Teh Botol Sosro di Kota Denpasar Bali. Volume 6 Nomor 3.
- Ariddla, A. (2016). Pengaruh Pendapatan dan Kecerdasan Spiritual terhadap Presepsi Etis Mahasiswa dengan Love Money sebagai Variabel Intervening. Vol.4 No.2.
- Arif, Ridwan dan Sahlan Hasbi. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Menggunakan Produk Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Nisbah*, Vol. 2. No. 1.

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assidiq, Rijal Mulyana. (2018). Sikap dan Persepsi Konsumen Terhadap Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal: Naratas*, Vol., 01. No 1. Hal 38-51.
- Astia, Mirza Amri. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bank OCBC NISP Medan Dalam Pemilihan KPR Konvensional dan Syariah. *At-Tawassuth*, Vol., III, No. 2, hal 379-398.
- Aziz, Abdul, Rokiah Sidek, Ahmad Azrin. (2012). Perception of Non-Muslim Customers towards Islamic Banks in Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3. No. 11.
- Azmi, Suryadi. (2014). “Ekonomi Syariah Kota Padang (Selalu) Menawan”. www.ekonomisyariah.org/4908/ekonomi-syariah-kota-padang-selalu-menawan/. Diakses pada tanggal 28 April 2014.
- Bafadal, Arif Kamar. “Interpretasi Hubungan Nilai Loading Faktor Model Pengukuran dan Nilai Rata-rata”. 26 Mei 2012. 20 April 2018. <https://www.google.co.id/amp/s/arifkamarbafadal.wordpress.com/2012/05/26/interpretasi-hubungan-nilai-loading-faktor-model-pengukuran-dan-nilai-rata-rata/amp/>.
- Banjarnahor, Donald. (2018). Jumlah Nasabah Bank Syariah Rekor, Ayo Hijrah. www.cnbcindonesia.com/syariah/2018/10/26. Diakses pada 26 Oktober 2018 pukul 08:03.
- Basri, Seta. “Analisis Faktor dengan SPSS”. April 2012. 14 April 2018. www.Setabasri01.blogspot.co.id/2012/04/analisis-faktor-dengan-spss.html?m=1.
- Damayanti, Sisca. (2016). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 9.,No.1.

- Djamaludin dan Suroso. (2011). *Psikologi Islam : Solusi Islam atas Problem Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Drumond. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Pustaka Bandung.
- Fitri, Maltuf. (2015). *Prinsip Kesyariahan Dalam Pembiayaan Syariah*. Vol VI, Edisi 1.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (Edisi 5). (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gilang, Nur. (2013). Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*. ISSN 2252 – 6765.
- Hammid, A. H., & Nordin, N. Z. (2001). A Study on Islamic Banking Education and Strategy for The New Millenium - Malaysia Experiance. *Internasional Journal of Islamic Financial Service 2, No. 4*.
- Harris, Abdul dan Dita Ratna. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Layanan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 126-147.
- Indah, Nina. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulangagung. *Jurnal AN-Nisbah*, Vol. 03., No. 01.
- Karunia, Hardiwinoto dan Ery Wibowo. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah di Indonesia, Vol.1., 1.
- Kasmir, SE.,MM. (2002). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, SE.,MM. (Edisi 1). (2011). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Perbankan. Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta.
- Liu, M. H., & Chong, B. S. (2009). Islamic Banking: Interest- Free or Interest Based. *PACIFIC BASIN FINANCE JOURNAL*, 125 -144.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maski, Ghazali. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, Vol.4, No.1, Mei 2010: 43-57.
- Mu'allim, A. (2003). Presepsi Masyarakat terhadap Lembaga Keuangan Syariah. *Al-Mawarid Edisi X*.
- Muklis, Dewi Reni, dkk. (2015). Factors Affecting Islamic Village Resident In Pt Bprs Berkah Ramadhan Saving Tangerang, Banten Indonesia. *Journal Of Islamic Banking And Finance*, ISSN 2374-2666 (print) 2374-2658 (online).
- Munajim, Ahmad dan Saeful Anwar. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2016, ISSN : 2541- 0849, e:ISSN : 2548-1398.
- Musri, Mustabsyirah dan Ali. (2005). Analisis Perilaku Deposan Perbankan di Indonesia (Studi Kasus Bank Syariah dan Bank Konvensional). *The Journal of Tauhidinomics*, Vol.1 No.1.
- OJK (November 2018). *Populasi Jumlah Nasabah Statistik Perbankan Syariah*. Diakses pada 28 November 2018 melalui <https://www.ojk.go.id>.
- Prasetyo, Toni. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal ilmiah Utama*.

- Raharjo, Sahid. (2014). *SPSS Indonesia*. <https://www.spssindonesia.com>.
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Presepsi tentang Bank Syariah terhaap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang. *ADDIN*. Vol. 8, No.1 .
- Rangkuti, Freddy. (2003). “Strategi Promosi Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2009.
- Ribka, Natalia, Silvy Mandey, Jopie Jorie. (2015). Analisis Faktor- Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Mandiri Tbk Cabang Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No 3., September 2015: 1275 – 1286, ISSN 2303-11.
- Rivai , A. H., Lukviarman , N., Syafrizal, Lukman , S., Andrianus, F., & Masrizal. (2007). Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Perbankan : Bank Syariah VS Bank Konvensional.
- Rustam, Sehrish, et al. (2011). Perceptions of Corporate Customers Towards Islamic Banking Products and Services in Pakistan. *The Romanian Economic Journal*, Year XIV, No 41.
- Ruzhanu. (2017). Industri Jasa Keuangan Dinilai Mampu Mendorong Ekonomi Warga Tasikmalaya.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selamat, Zarehan dan Hazlina Abdul Kadir. (2012). Attitude and Patronage Factors of Bank Customer in Malaysia : Muslim and non-Muslim Views.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sujarwo, Makmur dan Adi Inayah Sari. (2017). Perkembangan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah Mandiri Tbk, Kantor Cabang Tegal. Vol. 2., Nomor 1.,ISSN:1410 – 4571, E-ISSN : 2541 – 2604.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sumar'in, S. M. (2012). *Konsep Kelembagan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suparno. (2009). Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Terhadap Perbankan Syariah Sebagai Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*. Vol. 2, No. 1. Januari 2009: 93 – 103.

Syaqinah, Rizky, Abdul Wahid, dkk. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah. *E-JRA*, Vol. 07. No. 10.

Syauqi, Irfan. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Non-Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta. *Jurnal Al-Muzara'ah*, Vol.2, No.1, Juni 2014, ISSN p: 2337-6333: e: 2355-4363.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Triandaru , S., & Budisantoso, T. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Salemba Empat.

Undang - Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.

Utami, Wahyu, Marijati Sangen, Yudi Rachman. (2015). Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 3., Nomor 1.

Wahyu, Ikhwan. (2019). OJK Sumbar Potensial bagi Pengembangan Perbankan Syariah. <https://sumbar.antarnews.com/berita/177266/ojk-sumbar-potensial-bagi-pengembangan-perbankan-syariah>.

Wirapradnyana, Gede, Lulup Endah Tripalupi, dan Anjuman Zukhri. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Buleleng, Vol. 4., No 1.

www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/sumbar/Pages/KEKR-provinsi-Sumatera-Barat-Periode-November.

www.gosumbar.com/berita/baca/2016/05/19/market-share-diatas-nasional-prospek-usaha-perbankan-syariah-di-sumbar-besar-dan-tumbuh-meyakinkan.

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. (2014). *Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.

Yasin, Verdi., Muhammad Zarlis., & Mahyuddin, K.M. Nasution. (2018). FILSAFAT LOGIKA DAN ONTOLOGI ILMU KOMPUTER. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, Vol. 2., No.2.

Yupitri, Evi dan Raina Linda Sari. (2012). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1., No 1.

Zainol, Zairy dan Salina H. Kassim. (2010). An Analysis of Islamic Banks' Exposure to Rate of Return Risk. *Journal of Economic Cooperation and Development*, 31, 1, 59-84.

Zainuddin, Zulkifli, Yahya Hamja, Siti Hamidah Rustiana. (2016). Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat). Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.1, Juni 2016: 1 – 12, ISSN 2527-7502.

