

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK JASA KEUANGAN BANK
SYARIAH DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi
S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

ZULFINI PANDUWINATA

1510521059

Nama Dosen Pembimbing :

M. Fany Alfarisi, S.E., Ms.Fin., Ph.D

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

APRIL 2019

	No. Alumni Universitas	Zulfini Panduwinata	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir: Padang / 08 Juli 1997, b) Nama Orang Tua: Zuliari dan Ernawati, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510521059, f) Tanggal Lulus: 11 April 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,47 i) Lama Studi: 3 Tahun 8 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jln. Air Camar No. 32 RT 002/RW 008 Kelurahan Parak Gadang Kec. Padang Timur, Kota Padang			

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK JASA KEUANGAN BANK SYARIAH
(Studi Pada Bank Muamalat, Bank Mandiri Syariah, BNI Syariah, BRI Syariah, dan Bank Nagari Syariah di Kota Padang)

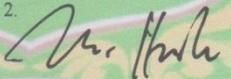
Skripsi Oleh : *Zulfini Panduwinata*
Pembimbing : *M. Fany Alfarisi, SE, MsFin, PhD*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor agama, produk, pengetahuan, pelayanan, fasilitas, dan promosi mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan produk jasa keuangan bank syariah (Studi pada Bank Muamalat, Bank Mandiri Syariah, BNI Syariah, BRI Syariah, dan Bank Nagari Syariah di Kota Padang). Populasi pada penelitian ini adalah nasabah bank syariah di Kota Padang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria nasabah yang sudah menggunakan produk bank syariah di Kota Padang. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 160 Responden. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16 dan *Microsoft Excel 2007*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Banyaknya faktor yang terbentuk adalah sebanyak 8 faktor, (2) Faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk jasa keuangan bank syariah adalah faktor produk, dan (3) Pengaruh faktor produk terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan bank syariah, dikarenakan produk dari bank syariah yang menarik dan beragam serta tidak menggunakan sistem bunga melainkan sistem bagi hasil.

Kata Kunci : *Perbankan Syariah, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian Konsumen*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **11 April 2019**
Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	M. Fany Alfarisi, SE, MsFin, PhD	Dr. Masyhuri Hamidi, SE, MSi	Venny Darlis, SE, MRM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan