

DAFTAR PUSTAKA

- Aaron, M., Rivadeneira, F., and Sohal, S.(2017). Fintech : Is this time different? A framework for assessing risks and opportunities for Central Banks. Bank of Canada Staff Discussion Paper 2017-10 (July). Canada : Bank of Canada.
- Accenture. 2015, “The Future of Fintech and Banking: Digitally disrupted or reimagined?”,http://www.fintechinnovationlablondon.net/media/730274/Accenture-The-Future-of_Fintech-and-Banking-digitallydisrupted-or-reima.pdf. diakses 16November 2018.
- Ahrendsen ,Bruce L. and Katchova , Ani L. 2012. Financial ratio analysis using ARMS data. Agricultural Finance Review Vol. 72 No. 2
- Aini, S. N. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO BEI Periode 2007-2011. Jurnal Ilmiah Manajemen , 1.
- Alibaba Group. 2015. Alibaba Group and Ant Financial Announce Completion of Restructuring , 10 February 2015, <http://www.alibabagroup.com/en/news/article?news=p150210>. Diakses 15 Agustus 2018.
- Altman, Edward I. (1968): Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy. In: The Journal of Finance, 22(4), 589-609.
- Amartha. 2016. Kisah sukses anggota Amartha hasil investasi yang menguntungkan. 20 Agustus 2016 <https://blog.amartha.com> diakses pada 3 Oktober 2018.
- Arafia, S. E. 2011. Perbedaan perilaku konsumtif pada pria kelompok usia remaja, dewasa awal, dan dewasa madya di Sinoman, Salatiga. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Ardhanari, Margareta. 2007. Analisis Personal Pumik (Perempuan Pengusaha Mikro) di Surabaya dalam Upaya Pengembangan Keberhasilan Usaha Bidang Ritel yang Dimoderasi Faktor Kultural. Surabaya
- Ariadi, Riyan., dkk. 2015. Analisa Hubungan Financial Literacy Demografi dengan Investasi, Saving, dan Konsumsi, Finesta, Vol. 3 No.1, 7-12.

- Arner, Douglas W. et. al. 2015. The Evolution of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm?. Georgetown Journal of Internaational Law
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet.Indonesia. 2014. Profil Pengguna Internet Indonesia
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet.Indonesia. 2016. Profil Pengguna Internet Indonesia
- Aziz, Zakaria. 2012. Analisis Pengaruh Penerapan Internet Banking terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Bank Indonesia. 2016. Rancangan Peraturan Bank Indonesia tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. Jakarta (ID): Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. 2017. Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Teknologi Finansial. Jakarta
- Bank Indonesia, “Statistik Sistem Pembayaran”,<https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uangelektronik/Contents/Jumlah%20Uang%20Elektronik.aspx>. Diakses pada 18 november 2018.
- Bosma N, Wennekers S, Amorós JE. 2011. Extended Report: Entrepreneurs and Entrepreneurial Employees Across the Globe. London (GB): Global Entrepreneurship Research Association.
- Bulu, Y. dan Koprulu, O. 2010. Credit Card Market and Socio-Economic Background of Card Holders: A Case Study from Turkey. International Journal of Economic Per-spectives. Vol. 4. Issue 4. Page 623-633.
- Chen, K. 2018. Financial Innovation and Technology Firms: A Smart New World with Machines, 279–292.
- Chesarina, Alifia. 2017. Digital Money: Peluang dan Tantangan Bagi Bisnis. Kompasiana 8 November 2017
- Depdiknas .2003. Undang-undang RI No.20 tahun 2003.tentang sistem pendidikan nasional.

- Dhar, Vasant and Stein, M.Roger 2017. FinTech Platforms and Strategy. Stern School of Business and Center for Data Science, New York University
- Fauzia, Amalianti Fitri. 2015. Pengaruh Usia, Pendapatan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Kartu Debet Untuk Bertransaksi Non Tunai. Surakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Financial Stability Board (FSB, 2017a). FinTech credit : Market structure, business models and financial stability implications. May 2017.
- Financial Stability Board (FSB, 2017b). Financial stability implications from fintech. 27 June 2017.
- Freedman, R. S. 2006, Introduction to Financial Technology, Academic Press, New York.
- Fuad, Hafid. 2018. Bank Mandiri Gandeng Dua Fintech Beri Akses Pembiayaan ke UMKM. 27 Agustus 2018. <https://ekbis.sindonews.com> diakses pada 5 November 2018
- Fusaro, Marc Anthony. 2013. Why Do People Use Debit Cards: Evidence From Checking Accounts. Economic Inquiry (ISSN 0095-2583). Vol. 51. No. 4. Pp. 1986-2001
- Garvey, K. et al. 2017. The 2nd Asia Pacific Region Alternative Finance Industry Report - Cultivating Growth (September). Cambridge Centre for Alternative Finance (CCAF). London : University of Cambridge.
- Godfrey, J., A. Hodgson, S. Holms , dan A. Tarca. 2010. Accounting Theory. John Wiley & Sons: Australia.
- Gries T, Naude W. 2008. Entrepreneurship and Structural Economic Transformation. Research Paper No. 2008/62. Finland: World Institute for Development Economics Reserch (UNUWIDER).
- Griffoli TM. 2017. Banking on change. Finance & Development (September). Vol. 54(3): Washington DC (US): International Monetary Funds

- Gujarati, D.N. 2009. Basic Econometrics. Tata McGraw-Hill Education, New Delhi.
- Hadad, Mulaiman D. 2017. Financial Technology (FinTech) di Indonesia. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan
- Haddad, Christian; Hornuf, Lars. 2016. The emergence of the global fintech market: Economic and technological determinants, IAAEU Discussion Paper Series in Economics, No.06/2016, University of Trier, Institute for Labour Law and Industrial Relations in the European Union (IAAEU), Trier
- Hadi, H., Hastuti, D. 2011. Kamus Terbaru Ekonomi dan Bisnis. Edisi Lengkap. Penerbit Reality Publisher. Surabaya.
- Hakim, Abdul. 2010. Statistika Deskriptif. Yogyakarta: Ekonisia
- Halim, Abdul. 2007. Akuntansi Sektor Publik Akuntansi keuangan daerah. Edisi Revisi, Jakarta, Salemba Empat
- Hardiwinoto, Dr, 2011. Ilmu Kesehatan Masyarakat, available from : <http://ilmukesehatanmasyarakat.blogspot.co.id/2012/05/kategoriumur.html>, diakses pada tanggal 29 Desember 2018.
- Harli, Felicia Claresta, dkk. 2015. Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Konsumtif, Finesta, Vol. 3 No. 1, 58-62
- Huston, S.J. 2010, “Measuring financial literacy”, The Journal of Consumer Affairs, Vol. 44 No. 2, pp. 296-316
- Huwaydi, Y., Hakim, M, S., dan Persada, S. F. 2018. Analisis Deskriptif Pengguna Go-Pay di Surabaya. Surabaya: Departemen Manajemen Bisnis
- Ilfa, 2010. Definisi Umur, available from : <http://bidanilfa.blogspot.co.id/2010/01/definisi-umur.html>,
- IOSCO. 2017. IOSCO Research Report on Financial Technologies(Fintech) Istijanto. 2005. Riset Sumber Daya Manusia Cara Praktis Mendeteksi Dimensi Dimensi Kerja Karyawan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Iswantoro dan Anastasia. 2013. Hubungan demografi, anggota keluarga dan situasi dalam pengambilan keputusan pendanaan pembelian rumah tinggal Surabaya. Jurnal Finesta. 1(2), 124-129.
- Jin, Rui., dan DeVaney, Sharon A. 2005. Determinants of Debit Card Use: A Study from The Consumer's Perspective. Consumer Interests Annual. Vol. 51. Pp.62-70
- KBBI. 2016. Arti Kata Umur, available from : <http://kbbi.web.id/umur>, diakses tanggal 28 September 2016
- Krishna, A. S. S., Sari, M., & Rofaida, R. 2010. Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia (Financial Literacy Level Analysis Among Students and Its Affecting Factors. Survey on Universitas Pend, (November), 1–6.
- Kuo-Chuen, D. L. and Teo, E. G. 2015,"Emergence of FinTech and the LASIC principles," Journal of Financial Perspectives, Vol. 3, No. 3, pp. 24-36.
- Latan, Hengky. 2014. Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial Sains dengan IBM SPSS. Bandung: Alfabeta.
- Lee, David Kuo Chuen. 2015. "The Rise of Chinese Finance: The Game of Dian Fu", Presented at the Sim Kee Boon Institute for Financial Economics: Seminar Series, 26 Desember 2018,<http://skbi.smu.edu.sg/sites/default/files/skbife/pdf/The%20Rise%20of%20Chinese%20Finance%20E9%A2%A0%E8%A6%86.pdf>
- Lee, Tae-heon dan Hee-Woong Kim. 2015. An Exploratory Study on Fintech Industry in Korea: Crowdfunding Case. 2nd International conference on Innovative Engineering Technologies: Thailand
- Lestari, S. 2015. Literasi keuangan serta penggunaan produk dan jasa lembaga keuangan. Jurnal Fokus Bisnis. 14 (02) : 14-24.
- Luhsasi,Dwi Iga, 2017. Penggunaan Game Online Berkategori Causal Sebagai Sarana Pendidikan, 5(2), 1501–1514.

- Mahastanti, Linda Ariany. 2012. Mental Accounting dan Variabel Demografi : Sebuah Fenomena Pada Pengguna Kartu kredit, Kinerja : Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 16 No. 2, Hal. 89102.
- Malhotra, Pooja dan Singh Balwinder. 2006. Impact of Internet Banking on Bank's Performance: The Indian Experience, The Asian Journal of Management
- Margaretha, F., Pambudhi, Reza. A. 2016. Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 17 No. 1, 76-85.
- Malelak, Mariana Ing Memarista, Gesti dan Anastasia,Njo Anastasia, 2016. Pengaruh Faktor Demografi terhadap Perilaku Penggunaan Kartu Kredit: Surabaya
- Morissan. 2008. Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta :Kencana Prenada Media Group
- Muchlis, Ridwan. 2018. Analisis SWOT Financial Technology (Fintech) Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Kasus 4 Bank Syariah Di Kota Medan). CIMB Niaga Unit Syariah
- Munfaqiroh, S. 2016. Faktor yang mempengaruhi wirausaha wanita miskin untuk mencapai keberhasilan usaha. Jurnal JIBEKA, 10(1), 58.
- Muzdalifa. 2018. Peran fintech dalam meningkatkan inklusif pada UMKM di Indonesia: pendekatan keuangan syariah. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 3, No. 1,
- Nazir. 2010. Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara. Tesis. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Nejad, M. G., & Javid, K. 2018. Subjective and objective financial literacy, opinion leadership, and the use of retail banking services. *International Journal of Bank Marketing*, 36(4), 784–804. <https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2017-0153>
- Nur Aini, Shoviyah. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol.1. No 1.

- Organization for Economics Co-operation Development. 2016. Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy. INFE.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. Rancangan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan untuk konsumen dan/atau, masyarakat. Jakarta (ID): OJK.
- Panjaitan, A.P., Darmawan, A., Maharani, et al. 2014. Korelasi kebudayaan dan pendidikan. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 77/POJK.01/2016, tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi (LPMUBTI)
- Philippon, T. 2015. "Has the U.S. Finance Industry Become Less Efficient? On the Theory and Measurement of Financial Intermediation." American Economic Review 105 (4): 1408–38.
- Pramono, Bambang., dkk. 2006. Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian Perekonomian dan Kebijakan Moneter. Working Paper Bank Indonesia.
- Prastica, Yurena. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Saat Penawaran Saham Perdana. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi. Vol.1. No 2.
- Rachmansyah. 2016. "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus".
- Rachmawati, Al Rika. 2017. Ekonomi digital dongkrak omzet UMKM. 15 September 2017 <http://www.pikiran rakyat.com> diakses pada 3 Oktober 2018
- Remund, David L. 2010. Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. The Journal of Consumer Affairs, 44 (2), 276-295
- Retnowati, Eka. 2013. Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. Accounting Analysis Journal. ISSN 2252-6765.

- Rita, M. R dan Kusumawati, R. 2010. Pengaruh Variabel Sosiodemografi dan Karakteristik Finansial Terhadap Sikap, Norma Subjektif dan Control Perilaku menggunakan Kartu Kredit.
- Rosyidah, Lailatur. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Reputasi Underwriter an Reputasi Auditor Terhadap Tingkat Underpricing. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.2. No 3.
- Schiffman, 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Indeks
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2009. *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Septianingsih L. 2011. Analisis Perbandingan Kemampuan Entrepreneurship anatar pengusaha wanita dan pria pada Usaha Kecil dan Menengah di Kecamatan Kota Kudus. [Tesis]. Kudus (ID): Unika Soegijapranata.
- Sinambela, E. 2017. Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia (FKBI) Pengaruh Penyediaan Layanan Internet Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di Bursa Efek Indonesia, 87–94.
- Siswoyo, D., et al. 2013. Ilmu Pendidikan. Yogyakarta: UNY. Press.
- Skan, J., Dickerson, J. and Masood, S. 2014. "The Future of Fintech and Banking: Digitally disrupted or reimagined? (available at <http://www.fintechinnovationlablondon.co.uk/media/30274/Accenture-The-Future-of-Fintech-and-Banking-digitallydisrupted-or-reima-.pdf>)
- Sugiyono. 2010. Statistik untuk Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- Suhardan, D., Riduwan, Enas. 2012. Ekonomi dan Pembiayaan Pembangunan. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2010. Uji KHI Kuadrat & Regresi untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Syawal, Romy. 2017. 10 Perusahaan Fintech Paling Inovatif Di Dunia Berdasarkan Riset. 21 November 2017. <https://www.duniafintech.com> diakses pada 5 November 2018

Sweeney, D. 2015. "What is Fintech and what does it mean for small businesses?," September 2: Business.com (www.business.com).

Themba, G., & Tumedi, C. B. 2012. Credit Card Ownership and Usage Behaviour in Botswana. International Journal of Business Administration,

Thompson, B.S. 2017. 'Can Financial Technology Innovate Benefit Distribution in Payments for Ecosystem Services and REDD+?', Ecological Economics, Vol. 139, pp. 150-157.

Uly, Yohana Artha. 2017. Tantangan 2018 Versi BI, Mulai dari Impor Jasa hingga Teknologi Digital.OKEZONE 28 November 2017

Wibowo, Budi. 2016. Analisa regulasi fintech dalam membangun perekonomian di indonesia. Universitas Mercu Buana Jakarta, Indonesia

Wicaksono, Edrea Divarda. 2016. Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Pada Karyawan di Surabaya, Finesta, Vol. 3 No. 1, 85 -90.

Zavolokina, L., Dolata, M. and Schwabe, G. 2016, "FinTech—What's in a name?," Proceedings in International Conference on Information Systems, Dublin, pp. 1-19

