

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan analisis penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan berikut ini :

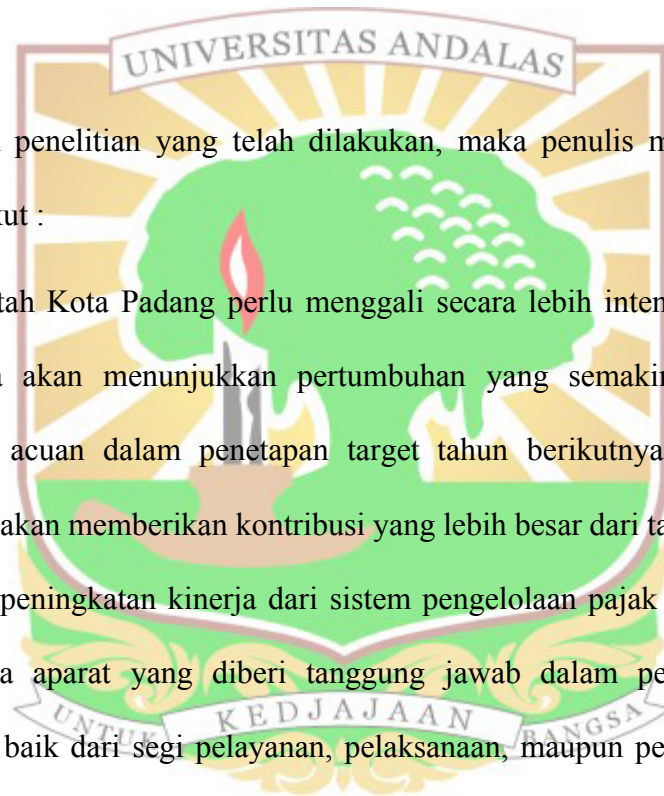
1. Sebagai sumber Pendapatan Asli Daerah, Pajak Daerah memberikan kontribusi yang besar pada total keseluruhan PAD di Kota Padang. Selama lima tahun terakhir, rata-rata sumbangan Pajak Daerah terhadap PAD sebesar 67% jauh lebih besar dari retribusi daerah, Hasil Pengelolaan Kekayaan Daerah yang Dipisahkan dan lain-lain PAD yang Sah masing sebesar 11%, 3% dan 19%.
2. Penerimaan pajak reklame dari tahun 2014 sampai 2018 dari hasil rasio pertumbuhan menunjukkan bahwa pajak reklame mengalami kenaikan di tahun 2015 dan 2016 yang berhasil mencapai angka tertinggi. Namun selanjutnya mengalami penurunan sampai tahun 2018. Sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha aparat masih kurang berhasil dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame. Sedangkan untuk tingkat efektivitas, penerimaan pajak reklame masih termasuk kriteria sangat efektif karna melebihi target 100%. Kecuali di tahun 2017 yang kurang dari 100% termasuk kriteria efektif saja.
3. Kontribusi pajak reklame terhadap PAD Kota Padang dari tahun 2014 sampai

dengan tahun 2018 mengalami kenaikan. Dimana di tahun 2014 sampai tahun 2016 mengalami kenaikan dan di tahun 2016 merupakan angka tertinggi kontribusi pajak reklame yang diberikan sebesar 3,33%. Dimana di dua tahun berikutnya presentase kontribusi mengalami penurunan. Yang dimana selama lima tahun ini kriteria kontribusi pajak reklame masih sangat kurang terhadap PAD Kota Padang.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut :

1. Pemerintah Kota Padang perlu menggali secara lebih intensif pajak reklame sehingga akan menunjukkan pertumbuhan yang semakin meningkat dan menjadi acuan dalam penetapan target tahun berikutnya. Sehingga pajak reklame akan memberikan kontribusi yang lebih besar dari tahun sebelumnya.
2. Adanya peningkatan kinerja dari sistem pengelolaan pajak reklame dan juga dari para aparat yang diberi tanggung jawab dalam pengelolaan pajak reklame baik dari segi pelayanan, pelaksanaan, maupun pengawasan dimana para petugas harus melakukan pengecekan secara berkala pajak reklame yang dipasang di setiap tempat sehingga pemungutan pajak terlaksana secara efektif dan efisien.
3. Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, meminta informasi yang akurat dan dengan meminta bukti berupa dokumen dari pemerintah daerah yang bertanggung jawab atas pengelolaan Pajak Daerah khususnya



biaya-biaya yang dikeluarkan dalam memungut pajak.

