

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya untuk menjawab rumusan masalah, penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotestis menunjukkan adanya hubungan yang positif dan signifikan antara *store atmosphere* dan minat beli ulang pada Manufer Coffee di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa ketika responden memutuskan untuk membeli sesuatu, mereka akan memperhatikan bagaimana suasana dari *coffee shop* tempat mereka berbelanja. suasana *coffee shop* yang baik akan meningkatkan kepercayaan dan kepuasan. Konsumen akan tertarik untuk melakukan pembelian ulang ketika telah nyaman dengan suasana *coffee shop* tersebut. Suasana yang nyaman juga merupakan faktor penting bagi *coffee shop* lainnya dalam menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian ulang.
2. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara inovasi produk dan minat beli ulang konsumen pada Manufer Coffee di Kota Padang. Hal ini berarti responden memutuskan untuk membeli suatu produk karena adanya inovasi yang dimiliki oleh produk tersebut. Semakin menarik inovasi yang dilakukan oleh suatu *coffee shop* akan meningkatkan minat beli ulang konsumen ke *coffee shop* tersebut.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, terdapat beberapa implikasi yang diperoleh bagi produsen Manufer Coffee dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan. Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa implikasi untuk Manufer Coffee yaitu Manufer Coffee perlu memutar musik yang dapat meningkatkan motivasi atau keinginan konsumen untuk membeli kopi lebih banyak, dengan musik yang mendukung akan meningkatkan keinginan konsumen untuk berada lebih lama di Manufer Coffee dan juga meningkatkan minat konsumen untuk mengkonsumsi kopi lebih banyak.

Strategi lainnya yaitu dengan meningkatkan *technological innovation* pada Manufer Coffee, yaitu dengan menambahkan fitur-fitur baru, sehingga alat-alat atau fitur-fitur yang ada di Manufer Coffee lebih baik daripada *coffee shop* lainnya. Dengan demikian Manufer Coffee akan menimbulkan minat beli ulang konsumen dan konsumen akan mengkonsumsi lebih banyak kopi yang disajikan di Manufer Coffee karena teknologi yang digunakan juga semakin baik.

Kontribusi penelitian ini adalah untuk mencoba menunjukkan bahwa variabel *store atmosphere* dan inovasi produk sangat berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Manufer Coffee di Kota Padang. Dengan demikian Manufer Coffee harus mempertahankan *store atmosphere* dan inovasi produknya. Tidak menutup kemungkinan jika Manufer Coffee meningkatkan *store atmosphere* dan terus

berinovasi pada produknya maka konsumen yang mengkonsumsi kopi di *coffee shop* lain akan tertarik untuk menikmati kopi di Manufer.

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi peneliti yang berminat membahas mengenai *store atmosphere* dan inovasi produk terhadap minat beli ulang konsumen pada *coffee shop*.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti selama melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan-keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuisioner yang diisi oleh responden, sehingga data yang diperoleh terbatas.
2. Objek dalam penelitian ini terbatas pada konsumen Manufer Coffee di Kota Padang.
3. Jumlah sampel penelitian yang terbatas yaitu sebanyak 245 responden. Sehingga belum menggambarkan keseluruhan konsumen Manufer Coffee.

4. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya *store atmosphere* dan inovasi produk, sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal yang mempengaruhi minat beli ulang responden.
5. Waktu yang digunakan untuk mengumpulkan dan mengolah data penelitian ini terbatas.

5.4 Saran

Penelitian masih butuh penelitian berkelanjutan yang lebih terarah dan lebih luas agar kelemahan yang muncul dapat diperbaiki dan disempurnakan. Berikut adalah saran bagi praktisi dan akademisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya :

1. Diharapkan untuk jumlah sampel yang menjadi responden dapat diperbanyak sehingga hasil penelitian lebih baik lagi
2. Diharapkan untuk objek penelitian dapat diperluas, tidak hanya terbatas pada Manufer Coffee di Kota Padang saja.
3. Diharapkan pada peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli ulang yang belum diteliti pada penelitian ini.