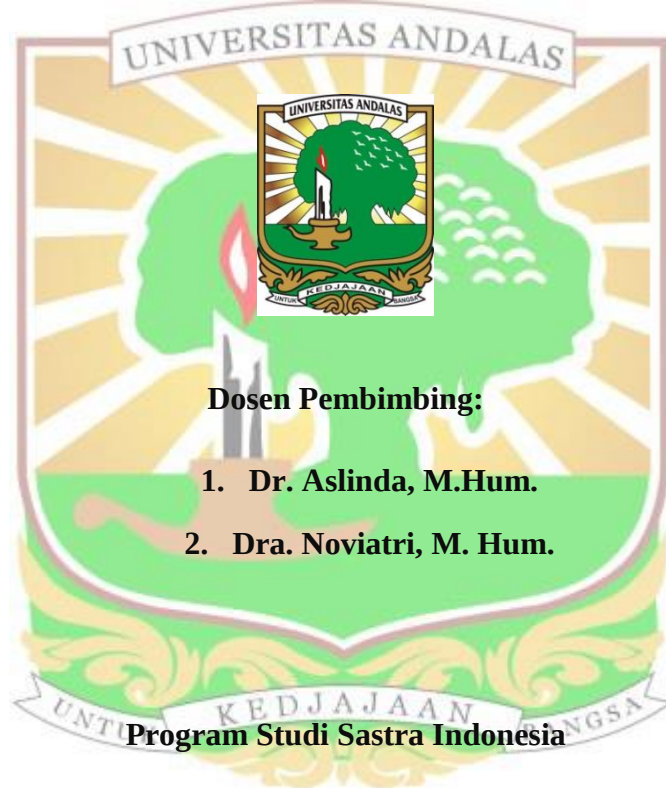


**KESANTUNAN BERBAHASA PENGELOLA DAN PEDAGANG KEPADA
PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA *HOT WATER BOOM SAPAN*
MALULUANG: TINJAUAN PRAGMATIK**

Skripsi Ini Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Humaniora

Selvera Afrida Yeni

BP 1510722045



Dosen Pembimbing:

- 1. Dr. Aslinda, M.Hum.**
- 2. Dra. Noviatri, M. Hum.**

Program Studi Sastra Indonesia

Fakultas Ilmu Budaya

Universitas Andalas

Padang

2019

ABSTRAK

Selvera Afrida Yeni, No. Bp 1510722045, **Kesantunan Berbahasa Pengelola dan Pedagang kepada Pengunjung di Objek Wisata *Hot Water Boom Sapan Maluluang***. Skripsi. Padang. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas. 2019. Pembimbing I: Dr. Aslinda, M.Hum, Pembimbing II: Dra. Noviatrri, M.Hum.

Tujuan penelitian ini ialah 1) mendeskripsikan strategi kesantunan yang digunakan dalam tindak tutur pengelola dan pedagang kepada pengunjung di objek wisata *Hot Water Boom Sapan Maluluang* dan 2) mengidentifikasi pemarkah kesantunan yang digunakan dalam tindak tutur pengelola dan pedagang kepada pengunjung di objek wisata *Hot Water Boom Sapan Maluluang*.

Ada tiga tahapan penelitian yang digunakan dalam skripsi ini, yaitu (1) tahap penyediaan data, (2) tahap analisis data, dan (3) tahap penyajian hasil analisis data. Pada tahap penyediaan data digunakan metode simak, dengan teknik dasarnya ialah teknik sadap dan teknik lanjutannya ialah teknik Simak Libat Cakap (SLC), teknik Simak Bebas Libat Cakap (SBLC) dan teknik catat. Pada tahap analisis data, metode yang digunakan ialah metode padan, metode agih dan teknik baca markah. Metode padan yang digunakan ialah metode padan translasional dan metode padan referensial. Teknik dasar yang digunakan ialah teknik Pilah Unsur Penentu (PUP) dan teknik lanjutannya ialah Hubung Banding Memperbedakan (HBB). Teknik dasar metode agih yang digunakan ialah teknik Bagi Unsur Langsung (BUL) dan teknik lanjutannya ialah teknik lesap. Teknik lainnya yang digunakan ialah teknik baca markah. Pada tahap penyajian hasil analisis data digunakan metode informal.

Berdasarkan hasil analisis data, ada beberapa strategi kesantunan yang digunakan oleh pengelola dan pedagang kepada pengunjung di objek wisata *Hot Water Boom Sapan Maluluang*, yaitu strategi bertutur terus terang tanpa basa-basi, strategi bertutur terus terang dengan basa-basi kesantunan positif, dan strategi bertutur terus terang dengan kesantunan negatif. Berdasarkan pemarkah kesantunan, ada beberapa pemarkah kesantunan yang digunakan oleh pengelola dan pedagang kepada pengunjung, yaitu pemarkah yang berupa unsur segmental dan pemarkah yang berupa unsur suprasegmental. Pemarkah yang berupa unsur segmental, yaitu pemarkah sapaan, pemarkah toloang, pemarkah partikel, dan pemarkah pagar. Pemarkah yang berupa unsur suprasegmental ialah pemarkah berupa intonasi.

Kata Kunci: Pengelola dan pedagang, Kesantunan, Wisata, Pemarkah, Strategi