

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpada, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung.
- Alo Liliweri. 2011. *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana.
- Amalia, N., Sukarelawati, & Kusumadinata, A. A. 2017. Promosi *personal selling* surat kabar Bogor Today dalam menarik minat pemasang iklan. *Jurnal communication*, 3(1), 9-20.
- Anwar Arifin. 1984. *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Astuti D. Linda. 2015. Penerapan Personal Selling Pada Strategi Pemasaran Produk Indihome di PT. Telkom Kandatel Bantul. Yogyakarta: MedPress
- Bungin. Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2013. *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cannon, Perreault dan Mc Carthy. 2008. *Pemasaran Dasar (Pendekatan Manajerial Global)*, Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. California: Sage Publication.
- Denzin, Norman K & Yvonna S Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- _____. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, Erliana. 2005. *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Humaidi. *Teori Komunikasi Dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.
- K. Yin, Robert. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta. PT. Raja GrafindoPersada.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip., & Keller. 2012. *Marketing Management*. USA: Pearson Education, inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliwari, Alo. 2001. *Gatra-Gatra Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Madura, Jeff. 2000. *Manajemen Keuangan Internasional. Jilid 1, Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Nurdianti, Siti Rahma. 2014. Analisis faktor-faktor hambatan komunikasi dalam sosialisasi program Keluarga Berencana pada masyarakat Kebon Agung Samarinda. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 145-159.
- Shank, Matthew D. 2009. *Sport Marketing: A Strategic Perspective*. New Jersey: Pretince hall
- Robbins, P. Stephen. 2008. *Organizational Behaviour, Tenth Edition* (Perilaku Organisasi Ke Sepuluh), alih bahasa Drs. Benyamin Molan. Salemba Empat: Jakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisna, Dewi. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi ketiga*. Yogyakarta: Andi.

Wursanto Ig. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta. Kanisius

Yusuf Zainal Abidin. 2015. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.

Acuan dari Karya Ilmiah

Astuti, Linda Dwi. 2015. Penerapan *Personal Selling* Pada Strategi Pemasaran Produk Indi home di PT. Telkom Kandatel Bantul. Universitas Negeri Yogyakarta

Matta, Saldi. 2016. Implementasi *Personal Selling* Oleh Agent Dan Downline PT Melilea Internasional Indonesia Cabang Kota Bekasi. Universitas Mercu Buana

Setiani, Nilam Dwi. 2014. Efektivitas *Personal Selling* dan *sales promotion* dengan sampel produk terhadap keputusan pembelian konsumen. Universitas Negeri Semarang

