

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan judul Strategi Komunikasi Promosi *Personal Selling* AIESEC Universitas Andalas dalam Menarik Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Program *Global Volunteer*, peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi *personal selling* yang dilakukan oleh AIESEC terdiri atas tiga tahapan yaitu tahap persiapan, tahap pendekatan individual, serta tahap pelaksanaan kegiatan promosi *personal selling* tersebut. AIESEC UNAND melakukan promosi dengan cara *open booth*, mengadakan *sharing session*, *class to class promotion*, *mouth to mouth* serta menggunakan media *instagram* dan *line@* untuk mendukung kegiatan *personal selling* yang mereka lakukan dalam menarik minat mahasiswa agar mengikuti program *global volunteer*.
2. Hambatan yang terjadi dalam kegiatan promosi program *global volunteer* adalah kurangnya kesadaran *member* dalam mempromosikan program, jadwal *open booth* yang bentrok dengan jadwal kuliah *marketing staff* AIESEC UNAND, masalah ekonomi mahasiswa karena biaya yang dibebankan untuk mengikuti program cukup besar, *mindset* mahasiswa yang beranggapan lebih baik jalan-jalan daripada melakukan kegiatan relawan diluar negeri, jadwal program *global volunteer* yang tidak sesuai dengan jadwal kuliah mahasiswa serta

susahnya mendapatkan izin orang tua untuk mengikuti program relawan keluar negeri.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas maka peneliti memberikan beberapa saran, yaitu sebagai berikut:

1. AIESEC UNAND agar dapat melakukan *branding* agar Mahasiswa Universitas Andalas tahu bahwa AIESEC bukan hanya organisasi pertukaran pelajar melainkan organisasi kepemimpinan yang memiliki visi *peace and the fulfillment of humankind's potential*.
2. Peneliti menyarankan agar AIESEC UNAND untuk memberikan pemahaman kepada seluruh *member* AIESEC UNAND bahwa mempromosikan program *global volunteer* merupakan tanggung jawab seluruh *member* aktif AIESEC UNAND bukan hanya tugas dari *outgoing global volunteer department*.
3. Peneliti menyarankan agar AIESEC UNAND dapat menjalin kerjasama dengan seluruh fakultas di Universitas Andalas agar AIESEC dapat lebih mudah untuk mempromosikan kegiatan *global volunteer* ini yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah mahasiswa yang akan mengikuti kegiatan ini.
4. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian mengenai upaya yang dilakukan agar komunikasi promosi *personal selling* tetap efisien dan dapat bersaing di era *new media*.