

BAB I

PENUTUP

1.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pembahasan, proses pemeringkatan yang dilakukan berdasarkan banyaknya kunjungan ke setiap halaman tidak efektif dilakukan untuk *webgraph* dengan skala besar. Masalah ini dapat diatasi dengan menggunakan rantai Markov. Namun masalah baru muncul ketika suatu *webgraph* memuat beberapa halaman web yang tidak mempunyai tautan luar ke halaman lainnya, sehingga hasil pemeringkatannya menjadi tidak realistis. Oleh karena itu, teknik dasar yang digunakan mesin pencari internet dalam pemeringkatan halaman web yaitu dengan metode rantai Markov menggunakan faktor redaman. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut :

- i. Konstruksi matriks keterhubungan dan matriks transisi peluang dari suatu *webgraph* yang diberikan.
- ii. Tetapkan sebuah vektor keadaan awal dan pilih nilai faktor redaman, kemudian gunakan Persamaan (3.3.4) untuk mencari vektor keadaan di setiap banyak klik.
- iii. Entri dari vektor keadaan yang mempunyai nilai tertinggi menunjukkan halaman yang memiliki peringkat tertinggi.

1.2 SARAN

Dari hasil penelitian ini, maka penulis memberi saran kepada peneliti selanjutnya untuk membahas apakah sebuah halaman yang memiliki peringkat yang tertinggi akan selalu berada di posisi teratas pada hasil pencarian seiring dengan semakin banyak kunjungan yang dilakukan ke halaman tersebut. Masalah ini dapat diselesaikan dengan menggunakan proses SEO (*Search Engine Optimization*). Pembahasan pada [5] dapat dijadikan sebagai rujukan untuk kajian ini.

