

**PROFIL PENGGUNA ROKOK ELEKTRONIK PADA SISWA SEKOLAH  
MENENGAH ATAS NEGERI (SMAN) KOTA PADANG  
TAHUN AJARAN 2018-2019**



Skripsi  
Diajukan ke Fakultas Kedokteran Universitas Andalas sebagai  
Pemenuhan Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Kedokteran

Oleh

HERNANDES  
No.BP : 1510312047

FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG

2019

## ABSTRACT

### ELECTRONIC CIGARETTE USER PROFILE IN SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS IN PADANG CITIES ACADEMIC YEAR 2018-2019

By  
Hernandes<sup>1</sup>, Russilawati<sup>2</sup>, Taufik Hidayat<sup>3</sup>

Electronic cigarettes are battery-powered nicotine delivery devices that heat up a special liquid solution with similar method to tobacco cigarettes. Initially electronic cigarettes were introduced as one method to stop smoking. However, lately found various harmful contents in electronic cigarettes so that their use has been banned in various countries. Although banned, there is an increasing in the number of electronic cigarette users in the world, especially among teenagers. The objective of this study is to find out the profile of electronic cigarette users in senior high school students in Padang Cities.

This study is descriptive study with stratified random sampling technique. Samples in this study are students from SMAN 1, SMAN 3 and SMAN 10 Padang in the academic year 2018-2019 using the Global Youth Tobacco Survey questionnaire 2018 edition.

The results of this study are 26.21% of high school students who use electronic cigarettes, 44.44% of them try electronic cigarettes for the first time at the age of 16-17 years. Based on the characteristics of electronic cigarette users, 37.04% of students were 16 years old, 81.48% were male, 37.04% were in class XI and 48.15% had spending Rp.21,000-Rp.30,000 per day. 13.59% get electronic cigarettes from vape shops and 13.59% use electronic cigarettes because they are available in various flavors. It were obtained that 31.07%, 40.78%, 46.60% and 64.08% respectively students never saw electronic cigarette promotional advertisements on the internet, television, magazines and newspapers.

The conclusion is there were more than a quarter of the students of Senior High School Students in Padang academic year 2018-2019 using electronic cigarettes.

Keywords: global youth tobacco survey, electronic cigarettes, students

## ABSTRAK

### PROFIL PENGGUNA ROKOK ELEKTRONIK PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI (SMAN) KOTA PADANG TAHUN AJARAN 2018-2019

Oleh  
Hernandes<sup>1</sup>, Russilawati<sup>2</sup>, Taufik Hidayat<sup>3</sup>

Rokok elektronik merupakan alat pengantar nikotin bertenaga baterai yang memanasakan larutan cairan khusus yang memiliki cara penghirupan nikotin yang mirip dengan rokok tembakau. Pada awalnya rokok elektronik diperkenalkan sebagai salah satu metode untuk berhenti merokok. Namun, akhir-akhir ini ditemukan berbagai kandungan berbahaya pada rokok elektronik sehingga penggunaannya telah dilarang di berbagai negara. Walaupun dilarang, terjadi peningkatan jumlah pengguna rokok elektronik di dunia khususnya kalangan remaja. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui profil pengguna rokok elektronik pada siswa SMAN Kota Padang.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan teknik *stratified random sampling*. Sampel penelitian adalah siswa yang berasal dari SMAN 1, SMAN 3 dan SMAN 10 Padang tahun ajaran 2018-2019 menggunakan kuisioner *Global Youth Tobacco Survey* edisi 2018.

Hasil penelitian ini adalah terdapat 26,21% siswa SMA yang menggunakan rokok elektronik, sebanyak 44,44% diantaranya mencoba rokok elektronik pertama kali pada usia 16-17 tahun. Berdasarkan karakteristik pengguna rokok elektronik didapatkan 37,04% siswa berusia 16 tahun, 81,48% berjenis kelamin laki-laki, 37,04% duduk di kelas XI dan 48,15 persen memiliki uang belanja Rp.21.000-Rp.30.000 perhari. Sebanyak 13,59% mendapatkan rokok elektronik dari toko vape dan 13,59% menggunakan rokok elektronik karena tersedia dalam berbagai varian rasa. Didapatkan secara berturut-turut sebanyak 31,07%, 40,78%, 46,60% dan 64,08% siswa tidak pernah melihat iklan promosi rokok elektronik di internet, televisi, majalah dan surat kabar.

Kesimpulan dari penelitian adalah terdapat lebih dari seperempat dari siswa SMAN Kota Padang tahun ajaran 2018-2019 yang menggunakan rokok elektronik.

Kata kunci: global youth tobacco survey, rokok elektronik, pelajar