

## DAFTAR PUSTAKA

Basu, Swastha.2010.*Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM

Djaslim, Saladin.2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung : CV. Linda Karya

Fandy, Tjiptono. 2012. *Pemasaran Stratejik*. Edisi ke-3. Yogyakarta : Andi

Hani, Handoko.2010. *Manajemen Personalia & Sumber Daya Manusia*.Edisi ke-2. Yogyakarta : BPFE UGM

Kotler, Philip dan Amstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks Gramedia.

Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*.Edisi ke-12. Jakarta : Indeks Gramedia

Kotler, Philip dan Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Lupiyoadi. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat

Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan

Newsom, D. Turk, J.V. Kuckerberg, D.2004. *This is PR : The Realities of Public Relations*. Belmont, CA : Thomson / Wadsworth

Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta : Medio

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia

Rosiana, Tri Handayani. 2012. *Bauran Pemasaran*. Edisi ke-12 Jilid 2. Jakarta : Erlangga

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Shimp, Terence. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspect of Integrated Marketing Communication*. Edisi ke-8. South Western : Cengage Learning

Shimp, Terence. 2013. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga

