

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Widya. 2009. Pengukuran Kinerja Pengelolaan Rantai Pasokan pada PT. Crown Closures Indonesia. Universitas Gunadarma. Hal 1-16
- Ariani, Desi Dan Bambang Munas Dwiyant. 2013. Analisis Pengaruh *Supply Chain Management* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Kecil Dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol. 10, No. 2. Universitas Diponegoro. Hal. 132-141
- Ariefin. 2004. Analisis Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Rantai Pasokan dalam Mencapai Kinerja Pemasaran Perusahaan di Industri Garmen Kota Pekalongan. [Tesis]. Semarang. Universitas Diponegoro. 126 hal
- Arin, RDN, Retno Astuti, D.M. Ikasari. 2013. Penilaian Kinerja Pemasok Susu Segar Menggunakan Metode ANP dan Rating Scale : Studi Kasus Pusat Koperasi Industri Susu Sekar Tanjung, Pasuruan. *Jurnal Teknologi Pertanian* Vol. 14, No. 2. Hal 131-140.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kabupaten Padang Pariaman dalam Angka.
- Bernard, Simplisius F. 2011. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Hubungan terhadap Kinerja Rantai Pasokan. (Studi Kasus pada PT. Industri Jamu Cap Jago Semarang). [Skripsi]. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. 60 hal
- Bramiyanto, Eddy S. 2005. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreatifitas Program Pemasaran Guna Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empiris Radio Anggota PRSSNI di Jawa Tengah). [Tesis]. Universitas Diponegoro. 103 hal.
- Chin, WW. 1998. The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. Di dalam : Marcoulides GA, editor. *Modern Methods for Business Research*. New Jersey, London : Lawrence Erlbaum Associates. Hal 295-336.
- Christopher, And Towill. 2002. Developing Market Specific Supply Chain Strategies. *The International Journal Of Logistics Management*, Vol. 13, No. 1. Hal 1-14.
- Depary, Astrid Orsini. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran di Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) di Semarang. [Tesis]. Semarang. Universitas Diponegoro. 147 Hal.
- Fajar, Amerina I. 2014. Analisis Rantai Pasok Jagung di Provinsi Jawa Barat. [Tesis]. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. 89 hal.

- Ferdinand, Augusty. 2002. *Marketing Strategy Making: Proses dan Agenda Penelitian*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol. 1. No. 1. Hal 1-22.
- Hasanah, Uswatun, dkk. 2015. Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang di Kabupaten Kabumen. Jurnal Ilmu Pertanian Vol. 18 No. 3. Universitas Gajah Mada. Hal 141-149.
- Irwan; Khaeryna Adam. 2015. Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). Jurnal Teknosains, Vol. 9 No. 1, Januari. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar. Hal 53 – 68.
- Jihannanda, Pramudito. 2013. Studi Kuat Lentur Balok Laminasi Kayu Sengon Dengan Kayu Kelapa Di Daerah Gunung Pati Semarang. [Skripsi]. Universitas Negeri Semarang. 91 Hal.
- Jogiyono. 2011. Konsep dan Aplikasi *Structural Equation Modeling* Berbasis dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta. STIM YKPN Yogyakarta. 140 hal.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi ke Tiga Belas Jilid 1. PT Gelora Aksara Pratama. 346 hal.
- Kriswanto, Henry. 2005. Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Tingkat Kesuksesan Produk Baru bagi Peningkatan Kinerja Pemasaran (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan Farmasi Ethical dan Non Ethical di Area Kota Semarang). [Tesis]. Semarang. Universitas Diponegoro. 88 hal.
- Laela, Mursaliena Noor. 2011. Rancangan Pengukuran Kinerja Rantai Pasokan Minyak Akar Wangi di Kabupaten Garut Dengan Pendekatan *Green Supply Chain Operations Reference*. Institut Pertanian Bogor. 54 hal.
- Levi; Kaminsky; Edith Simichi Levi. 2000. *Designing And Managing The Supply Chain*, Mc Graw-Hill Book Co. Hal 197-214.
- Lu, Dawai. 2011. *Fundamental of Supply chain management*. Ventus publishing ApS. ISBN 978-87-7681-798-5. 112 hal.
- Mahardika, Radian. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Penjualan terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Tenaga Penjual Perusahaan Distributor *Convenience Product* di Kota Semarang. [Tesis]. Universitas Diponegoro. 157 hal.
- Mulyani, Ida Tri. 2015. Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Inovasi sebagai Variabel *Intervening* (Studi Empiris pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Semarang). [Skripsi]. Semarang. Universitas Diponegoro. 112 Hal

- Nazir. 2003. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia. 544 hal.
- Nisa, Khairatul. 2017. Analisis Rantai Nilai Kayu Kelapa Olahan Pada CV Jasa Karya Utama Di Kampung Sagik Kanagarian Limau Puruik Kecamatan V Koto Timur Kabupaten Padang Pariaman. [Skripsi]. Padang. Universitas Andalas. 92 Hal.
- Nugroho, Setiawan Qodri; Ricardus Anggi. Pengelompokan Kayu Kelapa Menggunakan Algoritma K-Means Berdasarkan Tekstur Citra Kayu Kelapa Dua Dimensi (2D). Fakultas Ilmu Komputer, Teknik Informatika, Universitas Dian Nuswantoro. Hal 1-5.
- Nurhasanah; Muhammad Subianto; Rika Fitriani. 2012. Perbandingan Metode Partial Least Square (PLS) dengan Regresi Komponen Utama untuk Mengatasi Multikolinearitas. *Jurnal Statistika*, Vol. 12 No. 1 Mei 2012. Hal 33 – 42.
- Nurhayati. 2016. Kinerja Rantai Pasok dan Nilai Tambah dengan Internalisasi Aspek Lingkungan pada Agroindustri Ayam Ras Pedaging. [Tesis]. Bogor. Institut Pertanian Bogor. 132 hal
- Qhoirunisa, Astri Sabrina. 2014. Rantai Pasok Padi di Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat. [Tesis]. Bogor. Institut Pertanian Bogor. 103 hal
- Persons, Amy L. 2000. What Determines Buyer-Seller Relationship Quality? An Investigation From Buyer's Perspective. *Journal Of Supply Chain Management*, Spring. Hal 4-12.
- Pribadiyanto, Nur; Mudiantono; Utami Tri S. 2004. Analisis Faktor-Faktor Orientasi Pasar yang Mempengaruhi Kualitas Layanan dan Relevansinya Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol. 1, No. 2. Hal 50-60.
- Rivai, Alimuddin Rizal. 2009. Kekuatan Memaksa Dalam Pemasaran Relasional dan Dampaknya pada *Strategic Marketing Outcomes* (Studi Empirik Pada Industri Pariwisata di Indonesia). [Disertasi]. Universitas Diponegoro. 593 hal.
- Sari, Prisca Nurmala. 2015. Pengaruh Relationship Marketing terhadap Kinerja Rantai Pasok Beras Organik Bersertifikat di Kabupaten Bandung melalui Integrasi. [Tesis]. Bogor. Institut Pertanian Bogor. 161 hal.
- Satiaji, Bambang. 2011. Pengembangan Pengolahan Kelapa Terpadu Untuk Industri Kecil di Pedesaan. *Buletin Teknologi Pascapanen Pertanian* Vol. 7 No. 2. Universitas Gajah Mada. Hal 56-64.
- Septiana, Lely Rachma. 2017. Kajian Peningkatan Kinerja Rantai Pasok Bawang Merah (Studi Kasus: Kabupaten Brebes). [Tesis]. Bogor. Institut Pertanian Bogor. 136 Hal.

- Setiawan, Alim. 2009. Studi Peningkatan Kinerja Manajemen Rantai Pasok Sayuran Dataran Tinggi Terpilih di Jawa Barat. [Tesis]. Bogor. Institut Pertanian Bogor. 274 hal.
- Setiawan, Inge Agustin. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Produk untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Produk Batik di Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah). [Tesis]. Universitas Diponegoro. 161 hal.
- Soekartawi. 2003. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 220 hal.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung : CV. Alfabeta. 334 hal.
- Tjipto, Silvy Iskandar. 2014. Analisis Kinerja Pemasok Pada Manajemen Rantai Pasokan Perusahaan Jasa Konstruksi. Jurnal Manajemen Magister Manajemen. Universitas Diponegoro. Hal 1-12
- Udayana, Gusti Bagus. 2011. Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian. Edisi 44. Hal 3-8.
- Vanny, Heldy. 2005. Analisis Nilai Tambah Produk Agroindustri Berbasis Kelapa Terhadap Pendapatan Petani di Kabupaten Gorontalo. [Tesis]. Makassar. Program Pascasarjana. Universitas Hasanuddin. 94 hal.
- Wahyono. 2003. Orientasi Pasar Dan Motivasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Industry Meubel Di Kabupaten Jepara. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Volume 1 No 1. Universitas Negeri Semarang. Hal 23-40.
- Wibowo. 2006. Manajemen Kinerja Edisi Kelima. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 448 hal.
- Widodo. 2008. Meningkatkan Kinerja Pemasaran dengan Kreativitas Strategi. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1, Nomor 2. Universitas Islam Sultan Agung. Hal 151-175.
- Widyawati, Retno Febriyastuti. 2017. Analisis Keterkaitan Sektor Pertanian dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Indonesia (Analisis Input Output). Jurnal *Economia*, Volume 13, Nomor 1. Universitas Gadjah Mada. Hal 14 -27.
- Wong, KKK. 2013. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*. 24(1). Hal 1-32