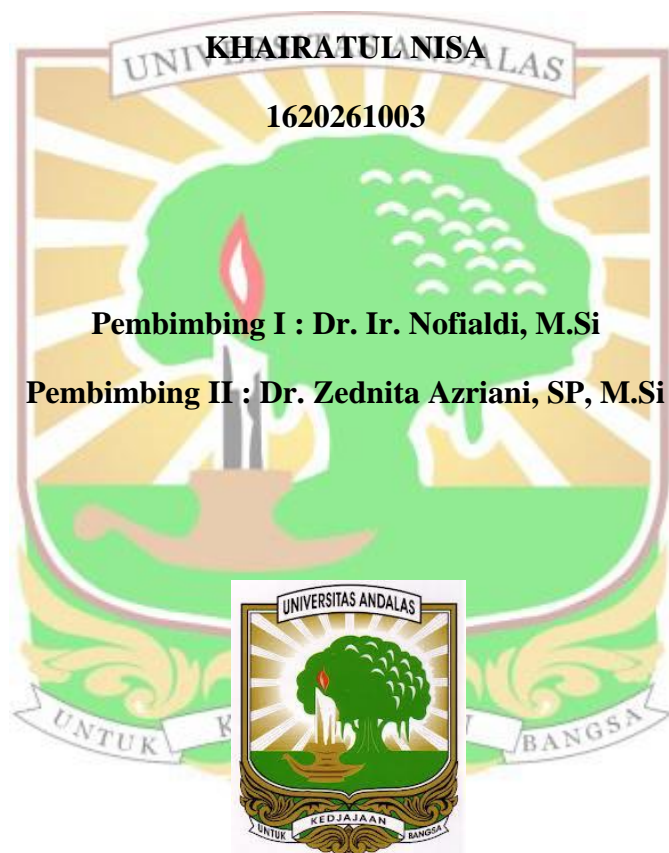


**ANALISIS FAKTOR-KAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KINERJA RANTAI PASOK DALAM MENCAPAI KINERJA  
PEMASARAN KAYU KELAPA OLAHAN DI KABUPATEN  
PADANG PARIAMAN**

**TESIS**



**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA RANTAI PASOK DALAM MENCAPAI KINERJA PEMASARAN KAYU KELAPA OLAHAN DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

Oleh: Khairatul Nisa (1620261003)

Dibawah Bimbingan: Dr. Ir. Nofialdi, M.Si dan Zednita Azriani, SP, M.Si

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan rantai pasok dan menganalisis pengaruh kinerja rantai pasok terhadap kinerja pemasaran pengolahan kayu kelapa olahan di Kabupaten Padang Pariaman. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS). Sampel penelitian berjumlah 30 orang yang dipilih untuk mengelompokkan sampel berdasarkan wilayah. Teknik yang dipilih *random sampling*. Hasil penelitian didapatkan bahwa pelaku rantai pasok kayu kelapa olahan yang terdapat di Kabupaten Padang Pariaman terdiri dari petani kelapa, pedagang pengumpul batang kelapa, pengolahan batang kelapa menjadi kayu kelapa olahan, pedagang kayu kelapa olahan, pedagang pengecer dan konsumen. Kinerja rantai pasok kayu kelapa olahan di Kabupaten Padang Pariaman memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran. Besarnya pengaruh kinerja rantai pasok kayu kelapa olahan terhadap kinerja pemasaran adalah sebesar 0.341 atau 34 persen kinerja rantai pasok berkontribusi mempengaruhi kinerja pemasaran. Hal ini berarti kinerja rantai pasok yang diukur dengan indikator reliabilitas rantai pasokan, fleksibilitas, biaya dan aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran.

Kata kunci : Rantai Pasok, Kayu Kelapa Olahan, *Partial Least Square* (PLS)



***Analysis of Factors Affecting Supply Chain Performance in Achieving Marketing Performance of Processed Coconut Wood in Padang Pariaman Regency***

By: Khairatul Nisa(1620261003)

(Supervised by: Dr. Ir. Nofialdi, M.Si and Zednita Azriani, SP, M.Si)

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is analyze the effect of supply chain performance on the marketing performance of processed coconut wood in district Padang Pariaman. The research used survey method in collecting data from 30 sample that were selected using random sampling. The analysis tool used is Partial Least Square (PLS). The result showed that the perpetrator of processed coconut wood supply chains found in Padang Pariaman regency consisted of coconut farmers, coconut trunk collectors, processing coconut trunk into processed coconut wood, processed coconut wood traders, retailers, and consumers. The performance of processed coconut wood supply chains in Padang Pariaman District has a significant positive effect on marketing performance. The magnitude of the effect of processed coconut wood supply chain performance on marketing performance is 0.341 or 34 percent of supply chain performance contributes to marketing performance. This means that supply chain performance as measured by indicators of supply chain reliability, flexibility, costs and assets has a positive and significant effect on marketing performance.*

*Keywords: Supply Chain, Processed Coconut Wood, Partial Least Square*

