

No. Alumni Universitas:

MAHESA QORINA

No. Alumni Fakultas:

a). Tempat/Tgl Lahir: Tj. Gadang/ 28 Oktober 1994, b). Nama Orang Tua: Alm. Masrijon dan Hasmawati, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen, e). No. Bp: 1610526046, f). Tanggal Lulus: 10 Januari 2019, g). IPK: 3,51, h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 2 tahun 5 bulan, j). Alamat: Jorong Marga Makmur, Kelurahan Taratak Tinggi, Kecamatan Timpeh, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat.

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI LIPSTIK MAYBELLINE (STUDI PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS PADANG

Skripsi S1 oleh: Mahesa Qorina Pembimbing: Dra. Yanti, MM

ABSTRAK

Kualitas produk merupakan suatu hal yang penting dalam menentukan pemilihan suatu produk oleh konsumen. Pada saat melakukan pembelian produk, konsumen juga memperhatikan bentuk fisik dari produk, dan produk yang dibeli konsumen diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi konsumen. Jika produk tersebut memiliki kualitas yang bagus, maka akan muncul minat untuk melakukan pembelian. Minat beli muncul ketika seseorang telah mendapatkan informasi yang cukup mengenai produk yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap minat beli lipstik Maybelline (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang).Populasi penelitian ini adalah Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang. Sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini meneliti sebanyak 135 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 16.0. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Instrumen Data, Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, dan Uji Hipotesis dengan Uji Parsial (uji t) dan Uji Determinasi (R2). Hasil yang didapat menunjukkan bahwa kualitas produk tidak adanya pengaruh dan tidak sigifikan terhadap minat beli lipstik Maybelline sedangkan citra merek dan harga menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan terhadap minat beli lipstick Maybelline.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Minat Beli

10 Januari 2019. <i>A</i>	Abstrak ini telah disetujul ol	len Pembimbing dan Penguji.	
Tanda Tangan	1. Jung	2. ahz M	3.
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Hafiz Rahman, SE, MSBS,	Ma'ruf, SE, M.Bus, M.Phil, DBA
Mengetahui,	gjemen	E HOM UNIVERSIT	No.

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Seminar Hasil Skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal

Ketua Jurusan Manajemen

<u>Dr. Verinita, SE., M.Si</u> NIP: 197208262003122004

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:	
No. Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan:	

RUSAN MAN Panda Tangan