

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Reni. (2018). "Pengaruh *Endorser*, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Peralihan Merek (*Brand Switching*) Bedak Padat Maybelline Di Kota Padang". <http://ejournal.s1.undip.ac.id>. Diakses 12 Mei 2018
- Cekbpom. (2018). <https://cekbpom.pom.go.id>. Diakses 23 Agustus 2018
- Darma, Moh Budi, Effendi, Sulaiman, dkk. (2018). "Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik". <http://doi.org/10.5281/zenodo.1236827>. Vol. 2, No. 1. Diakses 12 Mei 2018
- Diantha, I Made Pasek. (2017). *Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Prenada Media Group
- Effendy, Alvin Yeremia, dkk. (2013). "Pengaruh *Customer Value Proposition* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk *Consumer Pack Premium* Baru Bogasari". <http://ejournal-s1.undip.ac.id>. Diakses 12 Mei 2018
- Ferrindewi, Erna. (2005). "Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen Di Surabaya". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.7 No.2. Diakses 12 Mei 2018
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kottler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi sembilan. I. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke-1). Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*, 14th edition. New Jersey: Prentice Hall

Formatted: Justified, Indent: Left: 0 cm, Hanging: 0,85 cm, Space After: Auto

- Loreal. (2018). <https://www.loreal.co.id>. Diakses 6 September 2018
- Malhotra, N. K. (2012). *Basic Marketing Research: Integration of Social Media* (Edisi 4). New Jersey: Pearson Education
- Miafashion. <https://www.miafashion.net/harga-lipstik-wardah.com>. Diakses 11 Mei 2018
- Mahmudah, Indah Siti, dan Tiarawati, Monika. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Pond's Flawless White*". (2014). <http://ejournal.s1.undip.ac.id>. Diakses 12 Mei 2018
- Noerchoidah. (2013). "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Iklan Terhadap *Brand Image* dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki". *Jurnal WIGA Vol. 3 No.1*. Diakses 12 Mei 2018
- Notoatmodjo. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Rahmat, Abdul. *Lifestyle and Brand Image Impact on Lipstick Buying Decision Behavior*. Universitas Negeri Gorontalo. Diakses 12 Mei 2018
- Rankingthebrands. (2018). <https://www.rankingthebrands.com>. Diakses 9 September 2018
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons Ltd
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business - a Skill Building Approach* (Edisi 6). United Kingdom: John Wiley & Sons
- Sekaran, Uma and Bougie Roger. (2016). *Research Methods For Business a Skill Building Approach*. Wiley
- Sukardi. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Sinar Grafika Offset
- Schiffman, L.G., Kanuk, L. (2010). *Consumer Behavior, 10th edition*. New Jersey: PrenticeHall
- Salfina, Lili dan Gusri, Heza. (2018). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman". <http://journal.dosenindonesia.org.com>. *Indonesian Indovisi Institute vol. 1 (1)*. Diakses 12 Mei 2018
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Sangadji, M. E., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Jakarta: ANDI
- Setyaningsih dan Darmawan. (2004). "Pengaruh Citra Merek terhadap Efektivitas Iklan. *Jurnal Mahardika* Vol 2 No. 3 Stainkudus". (2011). <http://eprints.stainkudus.ac.id>. Diakses 11 Mei 2018
- Sulistiyari, Ikanita Novirina dan Yoestini. (2012). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)". <http://ejournal.s1.undip.ac.id/index.php/dbr>. *Diponegoro Journal Of Management* vol. 1 (1)
- Sumiati, Ummu Habibah. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di kota Bengkalan Madura". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* vol. 1 (1)
- Sulistiyari. (2018). <http://eprints.undip.ac.id>. Diakses 11 Mei 2018
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Top Brand Award. (2018). "Frontier Consulting Group". http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey_result/top_brand_index_2018_fase_1. Diakses 11 Mei 2018
- Unisma. (2018). <http://riset.unisma.ac.id>. Diakses 11 Mei 2018
- Uin. <http://digilib.uin-suka.ac.id>. Diakses 11 Mei 2018
- Uns. (2015). "Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang". <http://journal.unnes.ac.id>. *Management Analysis Journal* 4 (2)
- Undip. <http://ejournal-s1.undip.ac.id>. Diakses 12 Mei 2018
- Uin. <http://digilib.uin-suka.ac.id>. Diakses 12 Mei 2018
- Wu, Paul C.S, Yeong, Gary, Hsio, dan Chieh Ru. (2011). "*The effect of store image and service quality on brand image and purchase intention for private label brands*". <http://ejournal.s1.undip.ac.id>. Diakses 12 Mei 2018
- Wulandari, Rizky Desty, dan Iskandar, Alananto Donant. (2018). "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Diakses 12 Mei 2018