BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis deskriptif dan pembahan yang dilakukan peneliti, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1) Sehingga dapat disimpulkan generasi *millenial* dalam berwisata bahwa dalam memlih jenis wisata generasi *millenial*memilih wisata pantai. Sumber yang memperngaruhi generasi *millenial* dalam berwisata yaitu keinginan sendiri. Generasi *millenial* memilih waktu yang digunakan untuk berwisata adalah waktu liburan. Generasi *millenial* memilih waktu yang dihabiskan selama berwisata yaitu kurang dari 1 minggu, Alasan atau motivasi generasi *millenial* berwisata yaitu karena ingin pergi dari rutinitas sejenak. Strategi pengurangan resiko generasi *millenial* dalam berwisata adalah dengan mencari informasi terbaru tentang tujuan.
2) Sehingga dapat disimpulkan bahwa jenis kamera yang digunakan generasi *millenial* dalam *Photography Tourism* adalah kamera handphone. Generasi *millenial* dalam mengambil gambar ketika berwisata adalah mengambil gambar diri sendiri. Alasan atau motivasi generasi *millenial* dalam melakukan *photography* karena ingin dijadikan kenangan. Seberapa penting generasi *millenial* melakukan *photography*dapat disimpulkan bahwa generasi *millenial* lebih memilih penting memotret pada saat liburan. Seberapa sering generasi *millenial*

melakukan *photography*lebih memilih sering memotret pada saat liburan.

3) Media sosial yang sering digunakan generasi *millenial* untuk memposting foto yaitu media sosial instagram

5.2 Implikasi Penelitian

Dengan adanya penelitian ini akan membantu pihak terkait untuk mengindentifikasi faktor – faktor perilaku generasi muda dan keingginan generasi muda sekarang. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diberikan beberapa implikasi yaitu :

1) Bagi pemerintah khusus nya di Sumatera Barat diharapkan dapat mengelola objek – objek wisata khusus nya wisata pantai yang ada di Sumatera Barat karena berdasarkan penelitian wisata pantai merupakan jenis wisata yang favorit dikalangan generasi muda sekarang. Hal ini bertujuan agar wisata pantai yang ada di Sumatera Barat menjadi lebih baik dan bisa berkembang sehingga generasi muda tidak perlu keluar kota untuk menikmati dan melakukan aktivitas berwisata.
2) Bagi pengelola tempat wisata diharapkan pengelola tempat wisata sebaiknya memahami dan menghargai keinginan dan kebutuhan para generasi muda sebagai wisatawan khususnya jenis wisata pantai yang menjadi favorit dikalangan generasi muda dan suka melakukan aktivitas *photography*dan juga bagi pengelola wisatawan juga harus menyediakan informasi yang lebih bagaimana tentang wisata yang ditawarkan nya, seperti membuat web atau akun media sosial

mengenai apa saja yang ada ditempat wisata tersebut. Karena dipenelitian ini generasi muda sekarang sebelum berwisata mereka akan mencari terlebih dahulu informasi mengenai tujuan wisata yang akan mereka kunjungi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dari penelitian ini sebagai berikut :

1) Penelitian dilakukan hanya pada *traveller* di Sumatera Barat.
2) Dalam penelitian ini jumlah sampel yang diajukan relatif kecil.
3) Pembahasan generasi *millenial* hanya terdiri dari 3 pembahasan yaitu Generasi *millenial* dalam berwisata, generasi *millenial* dalam *Photography* dan media sosial yang sering digunakan generasi *millenial* dalam memposting foto.

5.4 Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan, saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1) Penelitian selanjutnya bisa dilakukan cakupan yang lebih dari berbagai provinsi selain Sumatera Barat agar hasil penelitian dapat lebih dikembangkan.
2) Penelitian selanjutnya bisa diharapkan untuk penambahan sampel, karena sampel yang dilakukan pada penelitian ini relatif kecil.
3) Penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggambarkan hal – hal yang berhubungan dengan perilaku generasi *millenial* dalam berwisata dan *Photography Tourism* yang belum terdapat dalam penelitian ini.

4) Perlu diadakan penelitian yang lebih tentang faktor – faktor yang dianggap penting bagi generasi *millenial* dalam menentukan wisata, karena dipenelitian ini hanya secara sederhana ingin mengetahu jenis destinasi wisata apa yang paling sering generesi *millenial* pilih dalam berwisata.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA