

DAFTAR PUSTAKA

- Anandya, Dudi dan Supriyadi, Heru. (2005). Riset Pemasaran; Prospektif dan Terapan. Malang: Bayu Media Publishing.
- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Bob Foster (2016) Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “Amidis” (Case Study on Bintang Trading Company), American Research Journal, Vol. 2, No. 1, Hal. 1-11.
- Cateora, Philip R. Dan Graham, Jhon L. 2007. Pemasaran Internasional Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.
- Czinkota, M. R. and I. A. Ronkainen, (2001), Book Review, International Marketing, 6th ed., Harcourt College Publishers, Philadelphia.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Dheany, Arumsari. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Drummond, Helga. (2003). The Darker Side of Innovation. Journal of Information Technology, Volume 18 Number 2.
- Fadli & Inneke Qamariah. (2008). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor ekuitas Merek Sepedah Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Universitas Sumatra Utara). Jurnal Manajemen Bisnis 1(2),48-58.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gürhan-Canli, Z. and Maheswaran, D. (2000), “Cultural Variations in Country of Origin Effects”, Journal of Marketing Research, Vol. 37 No. 3, pp. 309- 317.
- Hair et al. (2010). Multivariate Data Analysis, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall.
- Hurlock, E. B. (1980). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Edisi 5. Jakarta: Erlangga

- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Ichwanul, Akbar. (2013) . *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Coca-cola*. Universitas Mercubuana, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, 2009, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Listiana, Erna. 2013. *Pengaruh Country of Origin Terhadap Perceived Quality dengan Moderasi Etnosentris Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. “*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*”. Jakarta : Erlangga.
- Munandar, A. S. (2011). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Murti Sumarni, dan Salamah Wahyuni. 2006, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : Andi.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Oetama, Seanewati. (2011),”*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Motor Honda di Sampit*,” *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4, pp. 71-80.
- Putra, Andri Satria Utama., Suharyono., M. Kholid Mawardi (2016). *Pengaruh Country Of Origin dan Price Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.40, No. 2.
- Putri, Rizky L dan Fajrianti. 2012. “*Pengaruh Reputasi Negara Asal (Country Of Origin Reputation) Terhadap Kepercayaan (Trust) Pada Pembeli Produk Elektronik Merek Changhong China*”. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol. 1 No. 02.
- Riduwan. (2011). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Rosyidi, Syaiko. 2009. *Analisis Pengaruh Brand, Country of Design dan Country of Assembly Pada Persepsi Kualitas dan Niat Beli*. *Jurnal Potensio*. Volume 11, No 1 : 10-33.

- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarini Kodu : 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza .Jurnal EMBA Vol.1 ISSN 2303-1174.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2006). Metode Penelitian Untuk Bisnis 1. (4th ed).Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). Research Methods for business Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho, 2010. Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keingina Konsumen, Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 2007. Pengantar Bisnis Modern edisi 3. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.375 hal.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Veranita, G., (2009) Pengaruh Citra Negara Asal Terhadap Persepsi Kualitas Konsumen. Skripsi Fisip Universitas Indonesia.
- Yasin, Norjaya M., Noor, Mohd Nasser dan Mohamad, Osman. 2007. Does Image Of Country Of Origin Matter To Brand Equity?. Journal Of Product And Brand Management. Vol.6, pp. 38-48.

