


## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh negara asal dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen *smartphone* Xiaomi di kota Padang adalah sebagai berikut :

- 
1. Negara Asal berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada konsumen *smartphone* Xiaomi di kota Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin kita mengenal tempat produksi *smartphone* dengan penguasaan teknologi yang tinggi dari negara asal tersebut, maka meningkatkan keinginan kita untuk memutuskan pembelian *smartphone* Xiaomi di kota Padang.
  2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada konsumen *smartphone* Xiaomi di kota Padang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan harga yang bersaing akan membantu konsumen untuk memutuskan pembelian *smartphone* Xiaomi di kota Padang.

#### 5.2 Implikasi Penelitian

Implikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa negara asal berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk Xiaomi *smartphone*. Hal ini

mengandung implikasi bahwa perusahaan harus selalu memperhatikan aspek-aspek yang dapat mempengaruhi persepsi konsumen terhadap negara asal suatu produk. Berdasarkan penelitian ini, dapat dilihat bahwa rata-rata terendah adalah negara asal *smartphone* merek Xiaomi ideal untuk dikunjungi. Penyebab mengapa hal ini terjadi karena beberapa konsumen berpersepsi bahwa negara asal cina memiliki kualitas produk yang murahan(imitasi). Disini perusahaan *smartphone* Xiaomi harus memperhatikan dan melakukan usaha-usaha seperti meningkatkan kualitas produk dan promosi terus menerus agar konsumen semakin mengenal dengan negara asal *smartphone* merek Xiaomi.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk Xiaomi *smartphone*. Hal ini mengandung implikasi bahwa perusahaan harus selalu memperhatikan aspek-aspek yang dapat mempengaruhi harga. Berdasarkan penelitian ini, dapat dilihat bahwa rata-rata terendah adalah saya membeli *smartphone* Xiaomi karena harganya sesuai dengan kualitas produk yang dimiliki. Perusahaan *smartphone* Xiaomi harus memperhatikan harga dari suatu produk tersebut dengan memberikan harga yang terjangkau serta spesifikasi *smartphone* yang tinggi atau kualitas produk yang bagus.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan sebagai berikut :

1. Waktu yang digunakan dalam mengumpulkan dan mengolah data pada penelitian ini dimulai dari tanggal 17 September – 3 Oktober 2018.
2. Penelitian ini saya hanya menggunakan 2 variabel independen dan 1 variabel dependen. Variabel independen saya yaitu negara asal dan harga, serta variabel dependennya keputusan pembelian.

### 5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya agar menambahkan variabel bebas yang lain selain negara asal dan harga yang mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Diharapkan untuk jumlah sampel dapat diperbanyak sehingga hasil penelitian dapat lebih di generalisir.

