

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan melalui pembuktian hipotesis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh citra merek terhadap loyalitas merek, maka penelitian ini menyimpulkan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah :

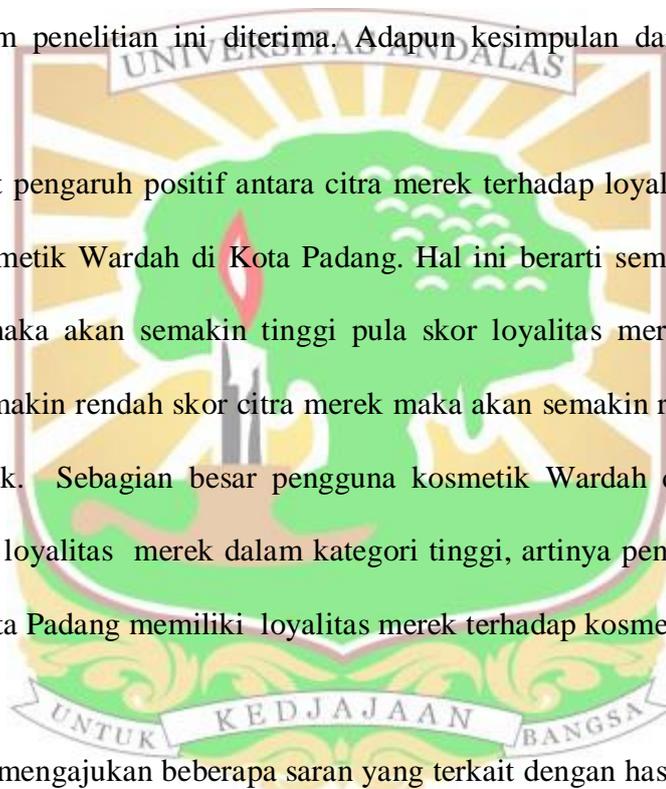
Terdapat pengaruh positif antara citra merek terhadap loyalitas merek pada pengguna kosmetik Wardah di Kota Padang. Hal ini berarti semakin tinggi skor citra merek maka akan semakin tinggi pula skor loyalitas merek. Begitu juga sebaliknya semakin rendah skor citra merek maka akan semakin rendah pula skor loyalitas merek. Sebagian besar pengguna kosmetik Wardah di Kota Padang memiliki skor loyalitas merek dalam kategori tinggi, artinya pengguna kosmetik Wardah di Kota Padang memiliki loyalitas merek terhadap kosmetik Wardah.

5.2 Saran

Peneliti mengajukan beberapa saran yang terkait dengan hasil penelitian dan keterbatasan yang ada pada penelitian ini.

5.2.1 Saran Metodologis

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian lain yang berhubungan dengan citra merek dan loyalitas merek. Peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang variabel-variabel lain yang berhubungan dengan faktor-faktor meningkatnya loyalitas merek seperti nilai (harga dan



kualitas), kenyamanan dan kemudahan untuk mendapatkan merek, kepuasan yang dirasakan oleh konsumen, pelayanan, dan garansi dan jaminan yang diberikan oleh merek.

5.2.2 Saran Praktis

Berikut ini merupakan saran praktis yang peneliti ajukan untuk meningkatkan loyalitas merek pengguna kosmetik Wardah di Kota Padang, yaitu : berdasarkan hasil penelitian bahwa pengguna kosmetik Wardah di Kota Padang sebagian besar termasuk loyalitas merek kategori tinggi. Oleh karena itu disarankan kepada produsen Wardah dapat mempertahankan loyalitas merek yang sudah ada dengan cara meningkatkan citra merek. Terutama pada komponen keuntungan simbolik yang berkaitan dengan interaksi sosial oleh konsumen seperti lebih sering mengadakan acara yang membuat para wanita tertarik sekaligus dapat memperkenalkan produk Wardah terhadap konsumen yang belum mengetahui produk Wardah.

