

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Cooper, Donald R dan Pamela S. Schindler. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Volume 2 edisi 9. PT Media Global Edukasi:Jakarta
- Dharmesta dan Irawan. 2005. *Manajemen pemasaran Modern*. Edisi kedua. Yogyakarta:liberty
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi 7. Semarang:Badan Penerbit Unieversitas Diponegoro
- Garvin, David. 2008. “*Competing The Eight Dimensions Of Quality*”. Harvard Business Review
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey:Pearson Education
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta:Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama:Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta:Erlangga
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk, 2010. *Consumer behaviour 10th Edition*. Pearson Education
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*, Buku 2 Edisi 4. Salemba Empat:Jakarta
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa:Yohanes Lamarto. Erlangga:Jakarta
- Sugiyono 2001, *Metode Penelitian Administrasi*, Penerbit Alfabeta Bandung
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Andi:Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi I. Yogyakarta:Bayumedia Publishing

<https://www.statista.com/outlook/259/100/sports-outdoor/worldwide>

<https://swa.co.id/swa/profile/profile-entrepreneur/dari-bandung-eiger-menembus-pasar-dunia>

