

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hapzi., Narulita, Evi., and Nurmahdi, Adi. (2018). The Influence of Service Quality, Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. *Journal of Business and Management Studies (SJBMS)*. Vol. 3, No.1.
- Andreani, Fransisca. (2007). Experiential Marketing (sebuah pendekatan pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1, pp. 1-8.
- Assegaff, M. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT.Garuda Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10, No. 2.
- Airlangga, (2018). Masyarakat Sadar Bersolek, Industri Kosmetik Naik 20 Persen, <http://m.cnnindonesia.com>, Diakses Pada 20 Maret 2018 Pukul 09:50
- Chen, J., Ching, R.K.H. & Luo, M.M. (2008). Virtual Experiential Marketing on Online Customer Intentions and Loyalty. Proceedings of the 41st Hawaii International Conference on System Sciences, (www.computer.org/comp/, diakses 20 Februari 2012).
- Clow, Kenneth E and Baack, Donald. (2014) Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communication. Sixth Edition. Global Edition. Pearson Education. England.
- Daryanto, (2013). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Cetakan II. Januari 2013, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Deoranto, P., Widyaningtyas, V.M. dan Mustaniroh, S.A. (2015). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Duta Catering, Batu). *Prosiding Seminar Agroindustri dan Lokakarya Nasional FKPT-TPI Program Studi TIP-UTM*.
- Dewi, R.K., Kumadji, S., dan Mawardi, M.K. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Tempat Wisata Jawa Timur Park 1 Kota Wisata Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 28, No. 1.
- Dhiani, Hanum Puspa. (2018). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Behavioral Intentions Wisatawan Ekowisata. Studi Kasus: Kebun Raya Bogor. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1 No. 4.
- Ekasari, Novita. (2015). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Klinik Perawatan Kulit Natasha Kota Jambi. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi: Seri Humaniora*. Vol. 17, No. 2, pp. 31-52.

- Fierdiansya, Recsi. (2016). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian GO-JEK (Studi Pada Masyarakat Bandung Tahun 2016). *E-Proceeding of Applied Science*. Vol.2, No. 3.
- Firdausy, Carunia Mulya and Idawati, Rani. (2017). Effect of Service Quality, Price and Promotion on Customers Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *Journal of Management Science and Business Administration*. Vol. 3, No. 2, pp. 42-49.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Vol. 1, No. 1.
- Hadiwidjaja, R. S., Dharmayanti, D. S.E., M.Si. (2012). Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffe di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 2.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: A Global Perspective (7th edition)*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Hakim, A.K. dan Pramudana, Komang, A.S. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di PT. Banyumas Denpasar. *Prosiding Seminar Nasional AIMI*, 90-12-1.
- Haryeni, Yendra, N. dan Kalmiwah, H. (2018). Experiential Marketing, Kualitas Layanan dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cinema XXI Plaza Andalas Padang. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*. Vol. 20 No.2.
- Hendarsono, Gersom dan Sugiono Sugiharto. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 2, pp. 1-8.
- Juwita, Sendy O.P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Kepemilikan Rumah Pada BTN Kantor Cabang Surabaya KCP Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 1, No. 1, pp. 2337-6708.

- Kertajaya, Hermawan. (2010). *Connect! Surviving New Wave Marketing*. Jakarta : Gramedia.
- Kumar, Gautam Raj. (2014). Purchase Decision of Indian Consumers: The Factors of Attraction While Purchasing Car. *Studies in Business and Economics*. Vol. 9, No. 3, pp. 29-42.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 3, Jakarta: Erlangga.
- Kustini. (2007). Penerapan Experiential Marketing. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 7, No.2.
- Kodu, Sarini. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 3, pp. 1251-1259.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin, Lane Keller. (2015). *Marketing Management*. (Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012): *Marketing Management*. (14th Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin, Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. (14th Edition). Pearson Prentice Hall.
- Kusumawati, Andriani. (2011). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. Vol 3 No 1.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Merentek, Yumi F., Lapijan, Joyce., Soegoto, Agus S. (2017). The Effect Product Quality, Store Atmosphere, and Service Quality Toward Purchase Decision at KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.2, pp. 2303-1174.
- Mondong, V.G. and Tumewu, F.J. (2015). Analyzing The Wffect of Marketing Mix, Service Quality and Brand Equity on Consumer Buying Decision in Indomaret Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 2, pp. 1095-1103.
- Mongi, L., Mananeke, L., dan Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2336-2346.

- Northee, Divo. A.S. (2015). Analisis Pengaruh Elemen Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Umc di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1.
- Olii, K. R. R., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Tiket Pesawat Pada PT Jasa Nusa Wisata Denpasar. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 5, No. 8, pp. 4835-4864.
- Olson, J. C., & Paul, P. J. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Pangastuti, Ria Lestari. (2017). The Influence of Experiential Marketing and Service Quality for being Reasonability of Customer Loyalty Forming (Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center "LBC"). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol. 2, No.2.
- Parasuraman, A., V.A. Zeithami and L.L. Berry. (1998). A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*. Vol. 64, pp. 1240.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta.
- Petricia, Diana dan Syahputra. (2015). Effect of Product Quality, Price, Promotion and Service Quality Toward Purchase Decision Process (Study of Kopi Progo Consumers Bandung). *E-Proceeding of Management*, Vol. 2, No. 2.
- Prastika, Reza Dani dan Sugiono. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Leopard Cafe Way Jepaea Lampung Timur. *Jurnal Dinamika*. Vol. 3, No. 1, pp. 2460-3643.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik mudah dan cepat melakukan Analisis data penelitian dengan SPSS dan Tanya jawab ujian pendadaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Pham, Thi Hoa and Huang, Ying Yuh. (2015). The Impact of Experiential Marketing on Customers Experiential Value and Satisfaction : An Empirical Study in Vietnam Hotel Sector. *Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM & SSR)*. Vol. 4, No. 1, pp. 2319-5614.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta; Gaya Media.

- Rompas E. P, Tumewu J. Ferdinand. (2014). Social Influence To Consumer Buying Decision A Qualitative Method On Samsung Galaxy Series Customers In Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 2, No. 3, pp. 727-735.
- Rosanti, Nadya. dkk. (2014). Pengaruh Experiential Marketing dan Experiential Value Terhadap Customer Satisfaction (Survei Pada Mahasiswa Fia Bisnis 2013/2014 Pengguna Android Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 16, No. 1.
- Sangadji, Mamang dan Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen*. Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Satya, Ardhan Prima., Hari Susanta N., Apriatni E.P. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*. pp. 1-12.
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2009). *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekar, M. & Kalakumari, T. (2011). Experiential Marketing Connecting Customer with Brands. *Research Paper*, Vol. 2, No.1
- Sharma, Rachna and Sharma, Vishal. (2011). Experiential Marketing: A Contemporary Marketing Mix. *International Journal of Management and Strategy* <http://www.facultyjournal.com/> (IJMS), Vo l. No. 2, pp. 1-10.
- Septiyaningsih, Putu Mutia., G.P. Ganda Putra., Luh Putu Wirasiati. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Roti Bapak Bakery. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri Unud*. Vol. 4, No. 3, pp. 23-35.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Smilansky, Shaz. (2009). *Experiential Marketing: A Prectical Guide Interactive to Brand Experiences*. India: Replika Press.

- Soleha, Illiatu., Arifin, Rois., dan Rahmat, Afi. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Label Halal Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Kosmetik Zoya Malang. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Soenawan, Alfredo Dwitama., Malonda, Edward Stephen, dan Aprlian, Adriana. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 3, No. 2.
- Sriyanto, Agus dan Wahyu, Kuncoro. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star Di Modern Market Jakarta. *Jurnal EMBA*. Vol. 4, No. 2, pp. 2252-6226.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina., dan Yoestini. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflime (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 1, No. 1.
- Sugiyarti, Gita dan Mardiyono, Aris. (2017). Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Memilih Produk Kosmetik Sariayu Martha Tilaar di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. Vol. 6, No. 1, pp. 2302-2752.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Cetakan 14. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Quality & Satisfacation*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Uma, Sekaran. (2006). *Reseach Methods For Business*. Buku 1 Edisi, ke Empat. Salemba Empat: Jakarta.
- Wang, C. Y., & Lin, C. H. (2010). A Study of The Effect of TV Drama on Relationships among Tourist' Experiential Marketing, Experiential Value and Satisfaction. *International Journal of Organizational Innovation*. Vol. 2, No. 3, pp. 107-123.
- Weenas, Jackson R.S. (2013). Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 4, pp. 607-618.

- Wicaksono, Dyning Aji. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Raminten di Yogyakarta. *Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Purworejo*.
- Widodo, Tri. (2016). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada swalayan Ada Baru di Kota Salatiga). Vol. 9, No. 17.
- Yuliawan, E., & Ginting, M. (2016). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Mandiri cabang Medan Balai Kota, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 6, No. 1.

