

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
(STUDI PADA PADANG MAKE UP STORE)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Andalas**



Diajukan Oleh :

PUTRI ALIN KURNIA

NIM.1410521054

PEMBIMBING

Dra. YANTI, MM

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

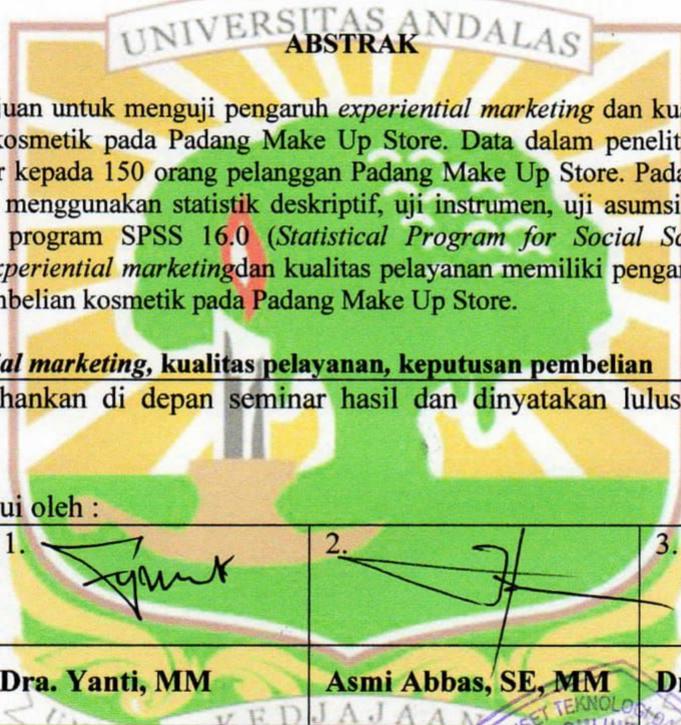
PADANG

JANUARI 2018

	No. Alumni Universitas	PUTRI ALIN KURNIA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang / 1 Maret 1996 b) Nama Orang Tua: Ali Hanafiah dan Nurmawati, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1410521054, f) Tanggal Lulus: 17 Januari 2019, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,17 i) Lama Studi: 4 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Taman Banuaran Indah Blok ii 14, RT 004 RW 007, Kel. Parak Laweh, Kec. Lubuk Begalung, Padang.		

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK (STUDI PADA PADANG MAKE UP STORE)

*Skripsi oleh: Putri Alin Kurnia
Pembimbing: Dra. Yanti, MM*



Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *experiential marketing* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian kosmetik pada Padang Make Up Store. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 150 orang pelanggan Padang Make Up Store. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan menggunakan statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS 16.0 (*Statistical Program for Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *experiential marketing* dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik pada Padang Make Up Store.

Kata Kunci : *experiential marketing*, kualitas pelayanan, keputusan pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **17 Januari 2019**

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Asmi Abbas, SE, MM	Drs. John Edwar, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MSi
NIP. 197208262003122004


Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumni :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan