

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS TOKOPEDIA  
(SURVEY PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
ANDALAS)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada program studi  
S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh:  
**Zaifi Yoga Pratama**  
**1210523018**  
Pembimbing  
**Asmi Abbas SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2019**



No. Alumni Universitas :

**ZAIFI YOGA PRATAMA**

No. Alumni Fakultas :

a). Tempat / Tgl Lahir : Padang / 6 September 1994, b). Nama Orang Tua : Zainul dan Fisda, c). Fakultas : Ekonomi, d). Jurusan : Manajemen, e). No Bp : 1210523018, f). Tanggal Lulus : 17 Januari 2019, g). IPK : 2, 76 h). Prediksi Kelulusan : Memuaskan, i). Lama Studi : 6 Tahun 5 bulan , j). Alamat Orang Tua : Komp, Jondul 4 blok OO no 3 Tabing, Koto Tengah, Padang, Sumatera Barat

**“Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Tokopedia(Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)”**

*Skripsi S1 oleh :Zaifi Yoga Pratama  
Pembimbing: Asmi Abbas SE, MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Tokopedia (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas). Teknik pengumpulan data adalah dengan menyebarkan koesioner kepada 100 responden individu yang pernah berbelanja pada situs Tokopedia. Metode analisis data adalah deskriptif, kuantitatif dengan menggunakan program aplikasi SPSS 23.0. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik,dan regresi linear berganda, uji normalitas dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Keputusan Pembelian.**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 17 Januari 2019. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	<b>Asmi Abbas SE, MM</b>	<b>Dra. Yanti MM</b>	<b>Drs. John Edward, MM</b>

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

**Dr. Verinita, SE, M.Si**  
NIP : 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

		Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan