

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan *spending habits* berdasarkan faktor demografi yaitu jenis kelamin, tingkat pendidikan dan pendapatan. Selain itu untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* dan *overconfidence* terhadap *spending habits*. Penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuesioner kepada 60 orang karyawan Bank Indonesia Kantor Perwakilan Provinsi Sumatera Barat. Dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan uji beda t-test yang dilakukan pada variabel faktor demografi yang terdiri dari jenis kelamin, pendidikan dan pendapatan didapatkan hasil bahwa terdapat perbedaan *spending habits* berdasarkan jenis kelamin, pendidikan dan pendapatan.
2. Berdasarkan uji F yang dilakukan didapatkan hasil *financial literacy* dan *overconfidence* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *spending habits*.
3. *Financial literacy* merupakan variabel yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap *spending habits*.
4. *Overconfidence* merupakan variabel yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *spending habits*.

5.2. Implikasi Penelitian

1. Bagi Literatur

Bagi mahasiswa diharapkan penelitian ini menjadi tambahan ilmu tentang perilaku keuangan yaitu *spending habits* serta kesejahteraan keuangan yang bisa digunakan untuk penelitian selanjutnya.

2. Bagi Karyawan Bank Indonesia

Bagi karyawan diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan agar memiliki *spending habits* yang baik supaya dapat mengatur dan mengelola keuangan dengan baik sehingga dapat mencapai kesejahteraan finansial.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil yang diinginkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan untuk diperhatikan oleh peneliti dimasa yang akan datang. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain.

1. Jumlah variabel X yang sedikit dan memiliki pengaruh yang kecil terhadap variabel Y
2. Objek penelitian ini hanya karyawan Bank Indonesia saja yang ada di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Barat.

5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran bagi praktisi dan akademisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Diharapkan jumlah variabel X dari penelitian berikutnya ditambah seperti faktor demografi lainnya dan memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap variabel Y.
2. Diharapkan objek penelitian berikutnya dapat diperluas, tidak hanya terbatas pada karyawan Bank Indonesia saja. Bisa diperluas dengan seluruh karyawan Perbankan lainnya.

