

**ANALISIS *SPENDING HABITS* KARYAWAN BANK INDONESIA KANTOR
PERWAKILAN BANK INDONESIA PROVINSI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

FELLA GUSTI HANDRIYANI

1610526017

Dosen Pembimbing:

SARI SURYA, SE, MM

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JANUARI 2019

	No. Alumni Universitas :	FELLA GUSTI HANDRIYANI	No. Alumni Fakultas :
	a). Tempat / Tgl Lahir : Malaysia/ 28 Agustus 1995, b). Nama Orang Tua : Ibnu Bin Munir dan Nazriwati, c). Fakultas : Ekonomi, d). Jurusan : Manajemen, e). No Bp : 1610526017, f). Tanggal Lulus : 16 Januari 2019, g). IPK : 3,45 h). Prediksi Kelulusan : Sangat Memuaskan, i). Lama Studi : 2 Tahun 5 Bulan, j). Alamat: Pasar Baru RT 004 RW 001 No.34 Kel.Cupak Tengah Kec.Pauh, Padang, Sumatera Barat.		

**ANALISIS SPENDING HABITS KARYAWAN BANK INDONESIA KANTOR
PERWAKILAN BANK INDONESIA PROVINSI SUMATERA BARAT**

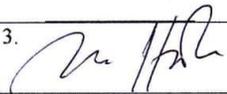
*Skripsi S1 oleh : Fella Gusti Handriyani
Pembimbing: Sari Surya, SE., MM.*

ABSTRAK

spending habits adalah kebiasaan mengeluarkan uang atau membelanjakan uang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan *spending habits* berdasarkan faktor demografi dan pengaruh *financial literacy* dan *overconfidence* terhadap *spending habits* pada karyawan Bank Indonesia Kantor Perwakilan Sumatera Barat. Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan Bank Indonesia Kantor Perwakilan Sumatera Barat. Sample penelitian ini menggunakan metode *sensus*. Penelitian ini meneliti sebanyak 60 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Instrumen Data, Statistik Deskriptif, Uji Homogenitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, dan Uji Hipotesis dengan *Uji t-test*, *Uji ANOVA* dan *Uji Parsial (uji t)*. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa terdapat perbedaan *spending habits* berdasarkan jenis kelamin, pendidikan dan pendapatan, *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *spending habits*, *Overconfidence* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *spending habits*.

Kata Kunci: *Faktor Demografi, Financial Literacy, Overconfidence*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **16 Januari 2019**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Sari Surya, SE., MM	Mohamad Fany Alfarisi, SE., M.Fin., Ph.D	Masyhuri Hamidi, SE., M.Si., CFP®, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE., M.Si
NIP : 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/ Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: