

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A., David.1996. *Building Strong Brands*. New York: Free Press.
- Ardee.n.d.Kharisma Elegan Tenun Songket dari Pandai Sikek.Indonesia
- A.G. Woodside, E. J. Wilson, and P. Milner. Buying and Marketing CPA. 1992.
- Akbar, Adam.2012.Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. Jurusan Manajemn Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :Penerbit Alfabeta.
- Akhtar Naeem,dkk.2016.*Impact of a Brand Equity On Consumer Purchase Decision in L'Oreal Skincare Products.International Review of Management Business Research Vol 5, September 2016,Hal 808-816. ISSN 2306-9007.*
- Basu, Swasta dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dood, James, Kent, B Monroe and P Grewal. 1991. The Evaluating of Price, Perceived Quality, and Customer Perceptions of Products Quality. *Journal of Marketing Reasearch. Vol 42 pp 331-349.*
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2011. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dood, James, Kent, B Monroe and P Grewal. 1991. The Evaluating of Price, Perceived Quality, and Customer Perceptions of Products Quality. *Journal of Marketing Reasearch. Vol 42 pp 331-349.*

- Fatimah Siti.2014.Pengaruh Kesadaran Merek,Persepsi Kualitas,Asosiasi Merek,dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al-Yasini Mart Wonorejo.*Jurnal Sketsa Bisnis Vol 1, No 22,Desemeber 2014 Hal 52-70.*
- Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Edisi 7*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Harjati,Lily dan Lusia Olivia.2014.Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *E-Journal Widya Ekonomika.Vol 1, No 1, Nov 2014.ISSN 2338-7807.*
- Kaya.<<https://www.indonesiakaya.com/jelajah-indonesia/detail/kharisma-elegant-enun-songket-dari-pandai-sikek>>
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13 Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13 Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip.2010.*Manajemen Pemasaran*.Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga.

Maula, Nighmatul. 2014. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk EIGER Pada Shop In Shop Di Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol 2 No 1*.

Maula, Nighmatul. 2014. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk EIGER Pada Shop In Shop Di Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol 2 No 1*.

Mongi Lidya, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi. 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA Vol 1, No 4 Hal 2336-2346. (2013) ISSN 2303-1174*.

Naresh K. Malhotra. 2010. *Marketing Research: An Applied Orientation Sixth Edition* Pearson Education.

Ong, Ian Antonious dan Sugiono Sugiharto. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 1, No 2 (2013) 1-11*.

Paul, J. Petter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Upper Saddle River: Prentice Hall. Inc

Perera W.L.M.V dan Dissanayake D.M.R. 2013. The Impact of Brand Awareness, Brand Association and Brand Perceived Quality on Female Consumers Purchase Decisions of Foreign Makeup Products (A Study On Youth Segment). *International Conference on Business and Information. ISBN 978-955-4563-17-9*.

- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Radifan, Achmad Jafan dan Nur Laily. 2017. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Distribution Outlet Cosmic Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6, No 1, Januari 2017. ISSN 2461-0593*.
- Shciffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sugianto, Jimmy dan Sugiono Sugiharto. 2013. Analisa Pengaruh *Service Quality, Food Quality, Price* Terhadap Kepuasan Pelanggan Restaurant Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 1, No 2(2013) 1-10*.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit: Alfabeta.
- Tamamudin, 2012. Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina). *Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300*.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wikipedia. 2018. Kota Padang. https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Padang
- Wikipedia. 2018. Songket. <https://id.wikipedia.org/wiki/Songket>







Weenas, Jackson R.S.2013.Kualitas Produk,Harga,Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.*Jurnal EMBA Vol.1, No 4, Desember 2013, Hal 607-618.ISSN 2303-1174.*





