

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Ackaradejruangsri, Pajaree. 2013. "The Effect of Product Quality Attributes on Thai Consumer'Buying Decisions". *Journal of Asia Pacific Studies*. Volume 33, 2013.
- Alfred, Owosu. 2013. "Influence of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in The Kumasi Metropolis in Ghana A Comporative Study. *European Journal of Business and Management*". Vol.5, No.1, 2013.
- Anwar, Iful dan Satrio Budhi. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 12.
- Arnould, Price & Zinkhan, (2005), "*Consumers. , (2nd Edition)*, McGraw – Hill.
- Basu, Swastha.2010.*Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM
- Darmawan, Didit dan Setyaningsih 2004. Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan, *Jurnal Media Mahardika* Vol 2 No.3 Hal 41-49.
- Defririansyah, Doni., Islahuddin Daud, Welly Nailis. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*". Tahun XIII No 2, Oktober 2016.
- Edbert, Steven., Altje Tumbel, dan Willem Alfa Tumbuan. 2014. "Pengaruh Image, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado", *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 3, September 2014.
- Eveelina, Nela, Handoyo DW., Sari Listyorini. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi", *Journal Of Social and Plitics*. Hal 1-11 (2012)
- Fristiana, Desy amelia. 2012."Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JAB)*. Hal 1-8 (2012)
- Fure, Ferdyanto, Joyce Lopian, Rita Taroreh. 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di JCO Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.367-377
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, Joseph.F., et al. 2010. *Multivariate data analysis. (7th edition)*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Harper, Boyd W. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, edisi 2. Jakarta: Erlangga
- Herdiyanti. 2017.” Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Ciamis”. *Jurnal Wahana Pendidikan*. Volume 4,1, Januari 2017.
- Heriyati, P. Septi. 2015. “Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian”. *Binus Business School. Journal Of Business Strategy and Axecution*, Volume 4(2), 171-205 (2015).
- Jailani, Ahmad Syihabuddin. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Regin Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 1 Nomor 2 Maret 2013
- Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia Tahun 2018. *techinasia*. 05 september 2018 21.30 wib, <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>.
- Junio Andreti, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, Suresh Kumar. 2013. “The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers’ Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia” *International Journal of Advances in Management and Economics* Nov.-Dec. 2013 | Vol.2
- Kartajaya, Hermawan, 2005, *Positioning Diferensiasi Brand: Memenangkan Persaingan Dengan Segitiga Positioning–Diferensiasi–Brand*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Marketing Management*, Global Edition.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi Ketiga. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, Mudrajdad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Dewi., Suharyono., Andriani Kusumawati. 2014 “ Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.Vol. 14. No. 2 September 2014.

Latar Belakang Perusahaan Elektronik Vivo. *Wikipedia*. 30 maret 2018 15:12 wib. <https://id.wikipedia.org/wiki/Vivo>

Penjualan Smartphone di Indonesia Tahun 2016-2017. *Id.priceprice*. 03 juni 2018 14.24 wib. <https://id.priceprice.com/harga-hp/news/Laporan-IDC-Pengiriman-Smartphone-di-Indonesia>.

Rangkuti, Freddy. 2002 .*The Power of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Roisah, R., Riana, D. 2016. “ Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*. Vol. 4. No. 1

Rosyid, Aji Normawan., Handoyo Djoko W., Widayanto. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo”, *Journal of Social and Politic*. Hal 1-8 (2013).

Tjiptono. Fandy. 2015. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Schiffman, Leon. G; Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Perilaku konsumen*. Jakarta: PT.

Indeks Gramedia

Sejati, Yahya. 2016. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016

Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba

Singgih Santoso dan Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*, Cetakan Pertama, Caps. Yogyakarta.

Supangkat, Aditya Hangga. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Volume 6, Nomor 9, September 2017.

Susanto. 2004. *Value Marketing. Paradigma Baru Pemasaran*. Quantum Bisnis dan Manajemen. Jakarta.

Sutrisna, Bayu. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5. No. 3

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi ke-2. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada.

