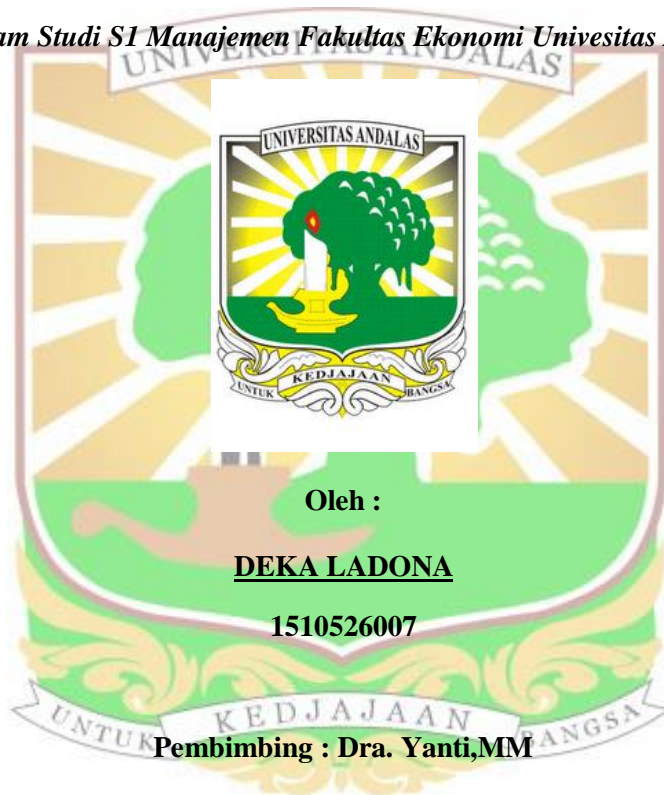


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK VIVO**

**(Survey Pada Masyarakat di Kota Padang)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*




**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2019**

	No. Alumni Universitas :	<b>DEKA LADONA</b>	No. Alumni Fakultas :
	a). Tempat / Tgl Lahir : Payakumbuh / 15 Juni 1993, b). Nama Orang Tua : Hefniwarman dan Sumarni, c). Fakultas : Ekonomi, d). Jurusan : Manajemen, e). No Bp : 1510526007, f). Tanggal Lulus : 16 Januari 2019, g). IPK : 3,00 h). Prediksi Kelulusan : Sangat Memuaskan, i). Lama Studi : 3 Tahun 6 Bulan, j). Alamat Orang Tua : Jl. Fatimah Jalil RT.03 RW.02 Kel. Padang Tiakar Kec. Payakumbuh Timur, Payakumbuh, Sumatera Barat		

**“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo (Survey Pada Masyarakat di Kota Padang)”**

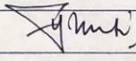


*Skripsi SI oleh : Deka Ladona  
Pembimbing: Dra, Yanti, MM*

**ABSTRAK**

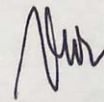
Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo (Survey Pada Masyarakat di Kota Padang). Teknik pengumpulan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada 110 responden individu yang telah membeli smartphone merek Vivo. Metode analisis data adalah deskriptif, kuantitatif dengan menggunakan program aplikasi SPSS 23.0. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji normalitas dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **16 Januari 2019**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	<b>Dra. Yanti, MM</b>	<b>Ma'ruf, SE, M.Bus, M.Phil</b>	<b>Dr. Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus(Advan)</b>

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. Verinita, SE, M.Si**  
NIP : 197208262003122004

**Tanda Tangan**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

		Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas		Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas		Nama	Tanda Tangan