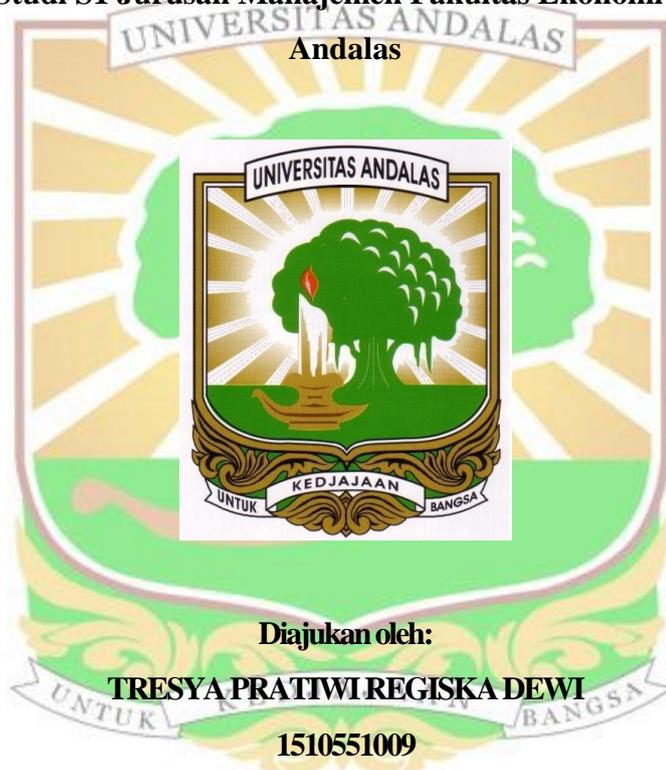


**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA UMKM
KERUPUK SANJAI DI KOTA PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas**



Diajukan oleh:

TRESYA PRATIWI REGISKA DEWI

1510551009

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

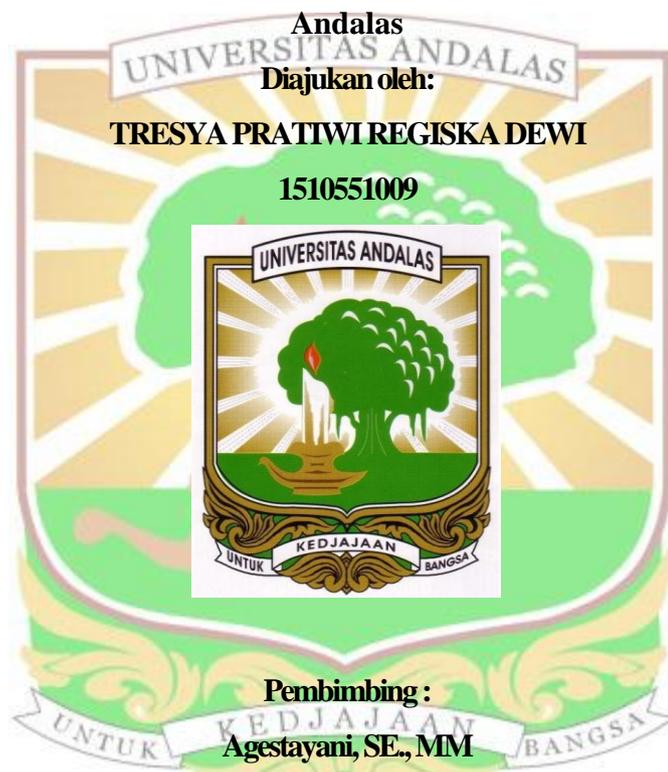
KAMPUS II PAYAKUMBUH

2019

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA UMKM
KERUPUK SANJAI DI KOTA PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas**



Winny Alna Marlina, ST., MM

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

KAMPUS II PAYAKUMBUH

2019



No. Alumni Universitas

TRESYA PRATIWI
REGISKA DEWI

No. Alumni Fakultas

a) Negeri / tanggal lahir: Payakumbuh / 09 Desember 1996 b) Nama Orang Tua: Asril, Sidiq Takulias, Ekonomi, c) Jurusan: Manajemen, d) No. DP: 1810531009 e) Tanggal Lulus: 15 Januari 2019 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,53, i) Lama Studi: 7 tahun 8 bulan j) Alamat Orang Tua: Padang, Lingai Piliang, Kota Payakumbuh.

Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi kewirausahaan, Inovasi Produk terhadap Kinerja Organisasi pada UMKM Kerupuk Sagu di Kota Payakumbuh

Skripsi oleh Tresya Pratiwi Regiska Dewi

Pembimbing I: Agustayini, SE, MM

Pembimbing II: Wissy Alia Marlina, ST, MM

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1) mengetahui pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja organisasi, 2) mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi dan 3) mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap kinerja organisasi. Ukuran sampel adalah 45 responden yang memproduksi kerupuk sagu. Teknik pengumpulan sampel yaitu dengan menggunakan metode sensus dimana seluruh wilayah diartikan sampai pada penelitian ini data diolah menggunakan program *software* SPSS versi 25. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi, orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi, serta inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi. Implikasi penelitian ini adalah sebaiknya UMKM kerupuk sagu di Kota Payakumbuh terus meningkatkan eksistensi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi produk karena mampu memberikan kontribusi terhadap kinerja organisasi.

Kata kunci: orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, inovasi produk, kinerja organisasi

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang pengaji dan dipublikasikan pada tanggal 13 Januari 2019. Abstrak telah disetujui oleh Pembimbing dan Pengaji.

Tanda Tangan				
Nama:	Agustayini, SE, MM	Wissy Alia Marlina, ST, MM	Taisul Ali Ahmad, S.P., M.Si	Erizal N S F, MM

Mengucapkan,

Kamtibmas

KEA A H Payakumbuh

Enokmar, S.E., M.Si
NIP: 196411231993031003

Tanda Tangan

Petugas Fakultas / Universitas

No. Alumni Fakultas

Nama Taisul Ahmad

No. Alumni Universitas

Nama Taisul Ahmad

