

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Bambang Dwi Hartono, Elis Yuli Sudaryati, Hapzi Ali (2017). *Creating Purchase Decision of Bank Customers: Analysis of Product Quality, Place, Service Quality And Promotion (a Case Study on TAPLUS Bisnis Service of BNI Kelapa Dua Depok)*. International Journal of Business and Management Invention. ISSN: 2319-8028. Vol. 6. Issue 2, February 2017. PP-65-77
- Biro & Akademik Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas. (2018)
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Carunia Mulya Firdausy, Rani Idawati (2017). [Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia](#). International Journal of Management Science and Business Administration. Vol. 3, Issue 2, January 2017, Pages 42-49
- Download Brosur pendaftaran tahun akademik 2018/2019. (Diakses tanggal 11 September 2018). <http://unespadang.ac.id/hal/17/brosur-pendaftaran.html>
- Dudung Juhana, Ali Mulyawan (2015). Judul “*Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa di STMIK Mardira Indonesia Bandung*”. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9, No. 1, April 2015, 1-15 ISSN 2443-0633
- Efendy Onggo Saputra (2014). *Pengaruh Kepribadian, Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Memilih Program Mm (Studi Kasus Pada Program Mm Ukrida)*. Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol.9, No. 1 Juni 2014.
- Erdawati. (2014). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih STIE Pasaman Simpang Empat*. Jurnal di Publikasikan. Vol 2, No, 3 September 2014 : 153 - 159, ISSN : 2337 - 3997
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
- Ferdinand. (2002). *Structural Equation Odeling Dalam Penelitian Manajemen* Edisi 12. Semarang : BP. UNDIP/

Grafik perbandingan jenjang pendidikan mahasiswa* Strata-1 dengan vokasi (D1-D4).

(Diakses tanggal 16 Agustus 2018).

<https://forlap.ristekdikti.go.id/mahasiswa/homegraphperbandinganjenjang>

Ghozali, Imam. (2005). *Statistik Nonparametik*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.

_____, (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____, (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok - Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya* Ghalia Indonesia. Bogor

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran pemasaran & Loyalitas konsumen*. Jakarta : Alfabet

Kanuk & Schiffman (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. PT. Indeks

Kotler & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua belas. Alih bahasa oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.

_____, (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13, Jakarta: Erlangga

_____, (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Erlangga

Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok - Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Bogor

Malhotra, N.K., (2009), *Riset Pemasaran*, Edisi keempat, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta

_____, (2012). *Basic Marketing Research: Integration of Social Media*. New Jersey: Pearson Education.

Newcomb, Theodore M., Raplh H Turner, and P. E. Converse. 2003. *Social Pyscology: the study of human interrancion*

Parasuraman A, Leonard L. Berry, and Valerie Zeithaml (1994). *Alternative Scales for Measuring Service Quality: A Comparative Assessment Based on Psychometric and Diagnostic Criteria*. Journal of Retailing, vol 70

Pendaftaran kelas transfer d3 ke s1 akuntansi dan manajemen di unidha padang. (Diakses tanggal 11 September 2018). <http://unidha.ac.id/berita/detail/pendaftaran-kelas-transfer-d3-ke-s1-akuntansi-dan-manajemen-di-unidha-padang>

Penerimaan mahasiswa baru intaked3 ekonomi. (Diakses tanggal 11 September 2018). <http://pmb.unand.ac.id/index.php/intaked3/ekonomi>

Penerimaan mahasiswa baru Universitas Negeri Padang. (Diakses tanggal 11 September 2018). <http://spmb.unp.ac.id/>

Penerimaan Mahasiswa Baru TA. 2018/2019. (Diakses tanggal 11 September 2018). <http://www.unitas-pdg.ac.id/dtlagenda-penerimaan-mahasiswa-baru-ta-20182019.html>

Priyatno, Duwi. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Mediakom: Yogyakarta

Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo

Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business - a Skill Building Approach* (Edisi 6). United Kingdom: John Wiley & Sons.

Soeratno, & Lincoln Arsyad. (2003). *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bissnis*. Yogyakarta. UPP AMD YKPN

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: Rineka Cipta

Susan E. Pariseau J.R. McDaniel, (1997), "Assessing service quality in schools of business", International Journal of Quality Reliability Management, Vol. 14 Iss 3 pp. 204 - 218

Susilawati. (2016). Analisis keefektifan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Kota Sukabumi. Ecodemica, Vol. IV No. 1 April 2016 ISSN: 2355 - 0295

Tijjjang, Kamase, Labbase, Lypriadi. (2017) *Relevance of Marketing Mix and Service*

Quality on Students' Decision-Making Factors Regarding Higher Education and Satisfaction. IRA - International Journal of Management & Social Sciences. ISSN 2455 - 2267, Vol. 08, Issue 01(July 2017) Pg. No. 81-90

Undang - Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

UPBJJ UT Padang. (Diakses tanggal 11 September 2018)
<http://www.padang.ut.ac.id/>

Yofina Mulyati. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Padang.* Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas. Vol : 18 No 1.

Wijaya, Tony. (2013). *Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis teori dan praktik.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Zirmansyah Zainuddin (2013). *Persepsi dan Motivasi Mahasiswa Universitas Al Azhar Indonesia terhadap Pembelajaran Mata Kuliah Universitas.* Jurnal Al - Azhar Indonesia Seri Humaniora, Vol. 2, No. 2 September 2013

