

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Persepsi daya tarik berpengaruh terhadap kepuasan yang menghasilkan niat berkunjung kembali wisatawan objek wisata Pantai Padang. Hal ini mengindikasikan semakin bagus persepsi daya tarik dan menghasilkan kepuasan yang dirasakan wisatawan maka niat berkunjung kembali wisatawan ke objek wisata Pantai Padang akan semakin tinggi.
2. Persepsi kualitas berpengaruh terhadap kepuasan yang menghasilkan niat berkunjung kembali wisatawan objek wisata Pantai Padang. Hal ini mengindikasikan semakin bagus persepsi kualitas dan menghasilkan kepuasan yang dirasakan wisatawan maka niat berkunjung kembali wisatawan ke objek wisata Pantai Padang akan semakin tinggi.
3. Persepsi risiko berpengaruh terhadap kepuasan yang menghasilkan niat berkunjung kembali wisatawan objek wisata Pantai Padang. Pengunjung yang lebih puas dengan risiko rendah tujuan liburan lebih mungkin untuk kembali ke tempat tujuan. Hal ini mengindikasikan semakin rendah risiko yang ada di kawasan Pantai Padang maka menghasilkan kepuasan yang dirasakan wisatawan sehingga niat berkunjung kembali wisatawan ke objek wisata Pantai Padang akan semakin tinggi.
4. Persepsi nilai berpengaruh terhadap kepuasan yang menghasilkan niat berkunjung kembali wisatawan objek wisata Pantai Padang. Hal ini mengindikasikan semakin bagus persepsi nilai dan menghasilkan kepuasan yang dirasakan wisatawan maka niat berkunjung kembali wisatawan ke objek wisata Pantai Padang akan semakin tinggi.

5. Kepuasan berpengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali ke objek wisata Pantai Padang. Hal ini mengindikasikan kepuasan yang dirasakan wisatawan akan berdampak pada niat berkunjung kembali ke objek wisata Pantai Padang.

## 5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Hasil dari penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting yaitu dari item pernyataan pengunjung tidak merasa ada risiko apapun di kawasan Pantai Padang, maka pengelola Pantai Padang perlu meminimalisirkan keseluruhan risiko yang ada di kawasan Pantai Padang, misalnya risiko keamanan selama berkunjung dan melakukan aktivitas di objek wisata tersebut sehingga para pengunjung tidak merasakan adanya risiko terkait mengunjungi Pantai Padang. Karena pengunjung yang lebih puas dengan risiko rendah tujuan liburan lebih mungkin untuk mengunjungi kembali tempat tujuan tersebut.

Selanjutnya dari item pernyataan pengunjung senang dengan pengalaman berkunjung ke Pantai Padang, maka pengelola Pantai Padang perlu untuk mempertahankan pengalaman menyenangkan yang dirasakan oleh pengunjung dari mengunjungi objek wisata Pantai Padang tersebut. Karena pengunjung yang merasa senang untuk mengunjungi wisata Pantai Padang mendapatkan kepuasan yang bisa menimbulkan niat untuk mengunjungi kembali di masa yang akan datang.

## 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Disisi lain, keterbatasan dan kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini dapat menjadi sumber bagi penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah :

1. Dalam penelitian ini, peneliti hanya mengkaji pengaruh persepsi daya tarik, persepsi kualitas, persepsi risiko, persepsi nilai dengan kepuasan sebagai mediasi terhadap niat berkunjung kembali pada objek wisata Pantai Padang. Dalam penelitian ini tidak dimasukkan faktor-faktor lain yang memungkinkan menimbulkan niat berkunjung kembali dari wisatawan.
2. Dalam penelitian ini responden yang diambil hanya dalam skala kecil yaitu sebanyak 100 responden yang merupakan wisatawan yang sedang berkunjung di objek wisata Pantai Padang minimal 1 kali.
3. Penelitian ini hanya dilakukan untuk mendapatkan informasi dari wisatawan yang sedang berkunjung ke objek wisata Pantai Padang saja. Jika pengumpulan informasi dapat dilakukan secara langsung kepada pihak pengelola dan pemerintah daerah serta pihak terkait maka akan mendapatkan informasi yang lebih banyak dalam penerapan persepsi daya tarik, persepsi kualitas, persepsi risiko, persepsi nilai, serta kepuasan yang dirasakan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali ke objek wisata Pantai Padang.

#### 5.4 Saran

Hasil dari penelitian ini dan keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan agar dijadikan sumber ide dan masukan bagi pengembangan penelitian dimasa yang akan datang, maka perluasan yang dirasakan dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi Pihak Pengelola Objek Wisata Pantai Padang.

Dalam menumbuhkan minat wisatawan untuk berkunjung kembali, pengelola objek wisata Pantai Padang harus meningkatkan daya tarik destinasi wisata, kualitas, persepsi nilai, meminimalisirkan risiko serta meningkatkan kepuasan yang dirasakan wisatawan. Diharapkan bagi pihak pengelola terus mengembangkan sarana dan prasarana di objek wisata

Pantai Padang khususnya menyangkut kebersihan pantai, kebersihan kamar mandi, ketersediaan sarana parkir dengan penambahan juru parkir resmi berseragam di kawasan pantai Padang sehingga masyarakat dapat parkir dengan tertib dan tidak membayar retribusi pada parkir ilegal yang ada, akomodasi agar lebih banyak disediakan dan informasi untuk mendukung hal tersebut, serta pengadaan penjaga pantai untuk keamanan wisatawan yang melakukan aktivitas di objek wisata ini.

## 2. Bagi Peneliti yang Akan Datang.

Penelitian ini menggunakan responden dengan skala kecil yaitu sebanyak 100 responden pada pengunjung yang datang ke objek wisata Pantai Padang. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan skala responden yang lebih luas, sehingga bisa mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

Diharapkan penelitian yang akan datang mendapatkan informasi dari pihak pemerintah dan pihak terkait lainnya, agar mendapatkan informasi yang tidak satu arah dari pengunjung saja.

