

**PENGARUH MODEL KETERKAITAN *HALAL AWARENESS*,  
*HALAL CERTIFICATION*, *PRODUCT QUALITY*, *MARKETING  
PROMOTION* DAN *BRAND* TERHADAP *PURCHASE  
INTENTION* KOSMETIK HALAL DI KOTA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana  
Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
KAMPUS II PAYAKUMBUH  
2019**