

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Swidi, H. S. A.-D. A. (2016). The Impact Of Total Quality Management And Entrepreneurial Orientation On Organizational Performance, *Vol. 33 Is.*
- Amertaningtyas, D. (2011). Pengolahan Kerupuk “ Rambak ” Kulit di Indonesia, *21(3)*, 18–29.
- Andiningtyas, I., & Nugroho, R. L. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Kecil, *Vol.14-N.*
- Azizi, S., Movahed, S. A., & Khah, M. H. (2009). The Effect Of Marketing Strategy And Marketing Capability On Business Performance, 9. <https://doi.org/10.1057/jmm.2009.33>
- Buli, B. M. (2017). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation And Performance Of Smes In The Manufacturing Industry, *Vol. 40 Is.*
- Daulay, S. S. (2015). Potensi Sentra Kerupuk. Widyaiswara Madya Pusdiklat Industri.
- Ekaputri, S., Sudarwanto, T., & Marlina, N. (2018). Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro, *9(1)*, 1–21.
- Fadda, N., & Sørensen, J. F. L. (2017). The Importance Of Destination Attractiveness And Entrepreneurial Orientation In Explaining Firm Performance In The Sardinian Accommodation Sector. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2015-0546>
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia, *15(3)*, 297–323.
- Hair, F., Joseph., (2014). *Marketing Research Within a Changing Information Environment*
- Hamali, S. (2013). Meningkatkan Inovasi Melalui Entrepreneurial Marketing Dan Dampak Pada Kinerja Pemasaran Ukm- Ukm Garment Di Jawa Barat, (1).

- Hartono, Jogiyanto., dan Willy Abdillah. (2016). Konsep & Aplikasi PLS (*Partial Least Square*) Untuk Penelitian Empiris. Edisi 1. BPFE: Yogyakarta.
- Haryono, S. (2014). MENGENAL METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING ( SEM ), *VII*(1), 23–34.
- Haryono,.(2017).Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS, LISREL, PLS.Buku3:PT Luxsima Metro Media.
- Hatta, I. H. (2014). Analisis pengaruh inovasi, pengambilan resiko, otonomi, dan reaksi proaktif terhadap kapabilitas pemasaran ukm kuliner daerah di jabodetabek, *8*(2), 90–96. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.90-96>
- Isa, M. (2011). Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel, *15*(3), 159–168.
- Kajalo, S., & Lindblom, A. (2015). Market Orientation, Entrepreneurial Orientation And Business Performance Among Small Retailers.
- Kanita, G. G. (2014). Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman, *13*(2), 127–135.
- Kaswuri, M. A. R. T. A. M. A. A. H. (2015). The Effect Of Market Orientation As A Mediating Variable In The Relationship Between Entrepreneurial Orientation And Smes Performance, *Vol. 7 Iss.* <https://doi.org/10.1108/NBRI-08-2015-0019>
- Mokalu, F. O., & Tumbel, A. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN ROTI JORDAN CV. MINAHASA MANTAP PERKASA, *3*(1), 254–265.
- Morgan, T., Anokhin, S., Kretinin, A., & Frishammar, J. (2014). The Dark Side Of The Entrepreneurial Orientation And Market Orientation Interplay. <https://doi.org/10.1177/0266242614521054>
- Muchlas, Z. (2015). Strategi Inovasi Dan Daya Saing Industri Kecil Menengah (Ikm ) Agro Industri Di Kota Batu, *9*, 78–91.
- Mujanah, S., Ratnawati, T., & Retnaningsih, W. (2016). IbM Kelompok Usaha Kecil Krupuk, *02*(01), 103–116.
- Mustika, M. S. (2017). Pengaruh Kepribadian Proaktif Pada Kreativitas Karyawan Dengan Kepemimpinan Transformasional Dan Autonomi Kerja Sebagai Variabel Pemoderasi, *03*(02), 126–145.

- Pailis, E. A. (2017). ANALISIS PENGEMBANGAN WIRAUSAHA LOKAL MELALUI SEKTOR EKONOMI BASIS INDUSTRI KECIL MENENGAH ( IKM ), *14*(1), 31–44.
- Pangeran, P. (2012). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil Dan Menengah, *7*(1).
- Prakosg, B. (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 2 No.*
- Putra, R. A., Nasution, M. A., & Suriadi, A. (2017). ANALISIS PERANAN DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL DI KOTA MEDAN, *4*.
- Puffer, G. S. K. B. T. B. S. (2016). Journal of Small Business and Enterprise Development. "Entrepreneurial Orientation and Firm Performance in Different Environmental Settings: Contingency and Configurational Approaches", *Vol. 23 Is.*
- Purwanto, Heri. (2017). Pengaruh Intensi Berwirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.
- Putra, D. (2016). Upaya Pengembangan Industri Batik Lukis Di Kelurahan Patehan Kecamatan Kraton Yogyakarta.
- Ratnasari, A. (2013). Peranan Industri Kecil Menengah (Ikm) Dalam Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Ponorogo, *Vol 1*, 1–17.
- Republik Indonesia. 2013. Peraturan Menteri Perindustrian Pasal 1 tahun 2013 tentang Perusahaan Industri Kecil dan Industri Menengah.
- Ryadi, N. A., & Yasa, N. N. K. (2016). Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk Imk Sektor Industri Makanan Di Kota Denpasar, *Vol 5*.
- Sahoo, S., & Yadav, S. (2017). Entrepreneurial Orientation Of SMES, Total Quality Management And Firm Performance", *Journal Of Manufacturing Technology Management.*
- Sarwono, J. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling ( SEM ). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol 10*, 173–182.

- Sekaran, Uma.,(2011).*Research Methods For Business*.Buku1.Edisi4.Jakarta SalembaEmpat.
- Sekaran, Uma.,(2011). *Research Methods For Business*.Buku2.Edisi4.Jakarta :SalembaEmpat.
- Sekaran, Uma.,(2017). *Research Methods For Business*.Buku2.Edisi4.Jakarta :SalembaEmpat.
- Setyawati, N. W. (2018). Pengembangan Produk Industri Kecil Menengah Melalui Analisis Lingkungan Pasar, 93–102.
- Syuhardi, Y. I. (2018). ANALISIS STRATEGI BERSAING INDUSTRI MAKANAN TRADISIONAL KHAS SUMATERA BARAT, 4(4), 350–359.
- Simon, M., Stachel, C., & Covin, J. G. (2011). The Effects Of Entrepreneurial Orientation And Commitment To Objectives On Performance.
- Sok, P., & O’Cass, A. (2013). The Role Of Intellectual Resources, Product Innovati On Capability, Reputational Resources And Marketing Capability Combinations In SME Growth. <https://doi.org/10.1177/0266242613480225>
- Sok, P., Snel, L., Lee, W. J. (Thomas), & Sok, K. M. (2017). Linking Entrepreneurial Orientation And Small Service Firm Performance Through Marketing Resources And Marketing Capability, *Vol. 27 Is*. <https://doi.org/10.1108/JSTP-01-2016-0001>
- Suwati, Yuli. (2013). Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Tunas Hijau Samarinda, *1*(1), 41–55.
- Tseng, S.-M. (2016). The Effect Of Knowledge Management Capability And Customer Knowledge Gaps On Corporate Performance.
- Wardi, Y., Susanto, P., & Abdullah, N. L. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah ( UKM ) Sumatera Barat : Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan , Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi, 16*(1), 46–61.
- Wicaksono, G., & Nuvriasari, A. (2012). Meningkatkan Kinerja Umkm Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar: Kajian

Pada Peran Serta Wirausaha Wanita Di Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman, Propinsi Diy, 3(4), 27–39.

Zehir, C., Can, E., & Karaboga, T. (2015). Linking Entrepreneurial Orientation To Firm Performance : The Role Of Differentiation Strategy And Innovation Performance. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.381>

Yanlong, Z., & Xiu'e, Z. (2012). The effect of entrepreneurial orientation on business performance. <https://doi.org/10.1108/17561391211242744>

Yualpen, Ansofino, & Yulia, R. (2016). PAYAKUMBUH TOURISM (STUDIES PROGRESS 2007-2014).



