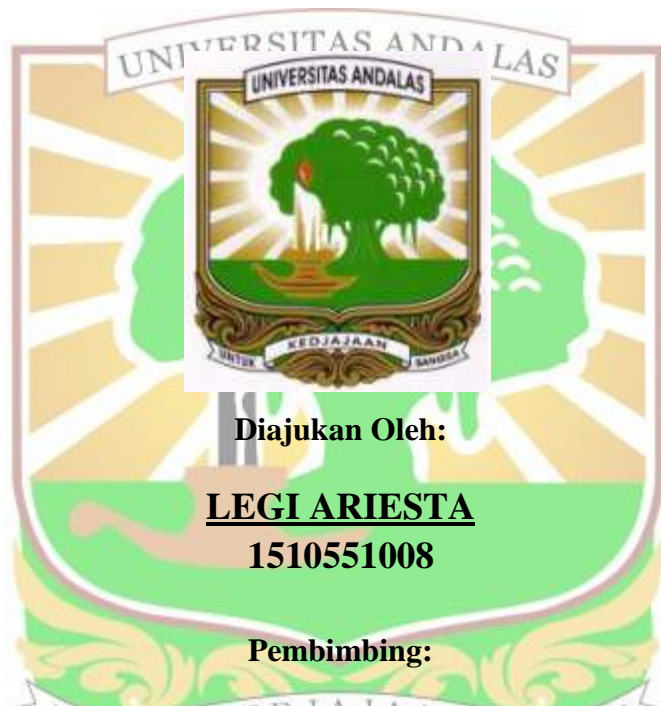


**ENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN
PEMASARAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA
INDUSTRI KERUPUK DI KOTA PAYAKUMBUH DAN
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

LEGI ARIESTA

1510551008

Pembimbing:

RANNY FITRIANA FAISAL, BPM., MHRM

NIP: 198607142009122002


PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

KAMPUS II PAYAKUMBUH

2019

	No. Alumni Universitas	LEGI ARIESTA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Tarantang/01 April 1997, b) Nama Orang Tua: Yenita Dan Muklis, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510551008, f) Tanggal Lulus: 14 Januari 2019 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.51 i) Lama Studi: 3 Tahun 5 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jorong Tarantang, Nagari Tarantang, Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota, Propinsi Sumatera Barat.		

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Pada Industri Kerupuk Di Kota Payakumbuh Dan Kabupaten Lima Puluh Kota


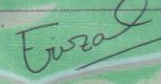
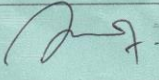
Skripsi oleh: Legi Ariesta
Pembimbing: Ranny Fitriana Faisal, BPM.,MHRM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh kemampuan pemasaran terhadap kinerja usaha, 2) pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kemampuan pemasaran, 3) pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada industri kerupuk di Kota Payakumbuh dan Kabupaten Lima Puluh Kota. Ukuran sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 110 responden, teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data primer diperoleh dari 110 kuesioner yang disebarkan kepada responden. Analisis data dengan Analisis *Structural Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS)* dan diolah menggunakan *software SmartPLS* versi 2.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan pemasaran tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha, orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha, dan orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kemampuan pemasaran. Implikasi dari penelitian ini adalah sebaiknya pemilik industri kerupuk lebih menerapkan orientasi kewirausahaan dalam menjalankan usaha, karena dengan sikap dan perilaku yang berorientasi pada aktivitas kewirausahaan dapat meningkatkan kinerja usaha.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Pemasaran, Kinerja Usaha

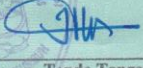
Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 14 Januari 2019
 Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Winny Alna Marlina, ST., MM NIP: 198803242018032001	Erizal N. SE, MM NIP: 196610181993031001	Ranny Fitriana Faisal, BPM.,MHRM NIP: 198607142009122002

Mengetahui,

Koordinator
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE.,MSi
 NIP: 196411231993031003


 Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus

	Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan:

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh kemampuan pemasaran terhadap kinerja usaha, 2) pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kemampuan pemasaran, 3) pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada industri kerupuk di Kota Payakumbuh dan Kabupaten Lima Puluh Kota. Ukuran sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 110 responden, teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data primer diperoleh dari 110 kuesioner yang disebarikan kepada responden. Analisis data dengan Analisis *Structural Equation Model- Partial Least Square* (SEM-PLS) dan diolah menggunakan *software* SmartPLS versi 2.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan pemasaran tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha, orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha, dan orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kemampuan pemasaran. Implikasi dari penelitian ini adalah sebaiknya pemilik industri kerupuk lebih menerapkan orientasi kewirausahaan dalam menjalankan usaha, karena dengan sikap dan perilaku yang berorientasi pada aktivitas kewirausahaan dapat meningkatkan kinerja usaha.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Pemasaran, Kinerja Usaha

