

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab IV maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel *supporting environmental protection* berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap *purchase decision* lampu LED Philips di Kota Payakumbuh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik masyarakat untuk melakukan perlindungan lingkungan maka semakin meningkat pula *purchase decision* pada lampu LED Philips.
2. Variabel *drive for environmental responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision* lampu LED Philips di Kota Payakumbuh. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *drive for environmental responsibility* seseorang maka semakin meningkat pula *purchase decision* pada lampu LED Philips.
3. Variabel *green product experience* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *purchase decision*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin banyak *green product experience* maka akan semakin meningkat *purchase decision* pada lampu LED Philips.
4. Variabel *social appeal* berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap *purchase decision* lampu LED Philips di kota Payakumbuh. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social appeal* yang ada pada masyarakat Kota Payakumbuh akan meningkatkan *purchase decision* pada lampu LED Philips.

1.2 Implikasi Hasil Penelitian

Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa variabel *drive for enviromental responsibility* memiliki pengaruh yang lebih besar dari variabel lainnya, hal tersebut menunjukkan bahwa masyarakat pada Kota Payakumbuh telah terdorong untuk melakukan perlindungan lingkungan, tetapi masyarakat Kota Payakumbuh kurang mendukung perlindungan lingkungan membuat saya istimewa. Salah satunya terlihat bahwa responden setuju dengan pernyataan yang diberikan tapi banyak juga responden menjawab kurang setuju terhadap pernyataan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa banyak menyadari mendukung perlindungan lingkungan membuat diri mereka menjadi sesuat yang lebih dari pada tidak melakukan apapun terhadap lingkungan, masyarakat yang ada di Kota Payakumbuh bisa di katakan kurangnya mendapatkan motifasi untuk melakukan perlindungan lingkungan agar lingkungan menjadi lebih lestari.

Selain mendapatkan motifasi yang diperoleh hal yang sangat penting diperhatikan pada masyarakat Kota Payakumbuh adalah meningkatkan emosional pada diri masyarakat di Kota Payakumbuh terhadap tanggung jawab perlindungan lingkungan. Hal ini disebabkan masih minimnya kesadaran dari diri sendiri untuk memperhatikan lingkungan..

1.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian tentang analisis factor-faktor yang mempengaruhi purchase decision tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan yang ada. Keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini menjadi sumber untuk peneliti dimasa yang akan datang. Adapun keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini adalah :

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya mengkaji variabel *supporting environmental protection*, *drive for environmental responsibility*, *green product experience*, dan *social appeal*.

2. Dalam penelitian ini responden yang diambil hanya dalam skala kecil yaitu 125 responden yaitu masyarakat yang menggunakan lampu LED Philips di Kota Payakumbuh.
3. Lokasi dalam penelitian ini hanya difokuskan pada wilayah Kota Payakumbuh. Maka hasil penelitian ini bisa diterapkan di Kota Payakumbuh, hasil yang sama belum tentu didapatkan jika penelitian dilakukan di daerah-daerah lain mengingat kondisi demografis serta geografis yang berbeda.
4. Ada 4 jenis lampu yang beredar di Indonesia yaitu bohlam atau lampu pijar, lampu *flourescent* atau lampu TL (*Tubular Lamp*) atau yang biasa disebut juga lampu neon, lampu halogen, dan lampu LED. Dan didalam penelitian ini hanya meneliti lampu LED saja, khususnya lampu LED Phiips.

1.4 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1.4.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya pada variabel *supporting environmental protection, drive for environmental responsibility, green product experience, dan social appeal*, karena itu diharapkan penelitian selanjutnya dikembangkan dengan menambah variabel lain yang mempengaruhi *purchase decision*.

Lokasi dalam penelitian ini masih dalam skala kecil yaitu hanya meneliti di Kota Payakumbuh, sebaiknya untuk penelitian selanjutnya lokasi diperluas agar jumlah sampel bertambah dan mendapatkan hasil yang lebih maksimal.

Penelitian ini hanya melakukan pada lampu LED Philips saja, diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat menambah objek atau dapat melakukan penelitian dari jenis lampu LED yang lainnya.

1.4.2 Bagi masyarakat Kota Payakumbuh

Masyarakat Kota Payakumbuh di harapkan padat untuk menumbuhkan rasa cinta terhadap lingkungan, dan bertanggung jawab dengan lingkungan karena alam telah banyak memberikan kita mafaat, sudah seharusnya kita bisa menjaga agar keturunan kita nantiknya bisa meninkgati alam ini dengan baik.

