

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA
LAMPU LED PHILIPS DI KOTA PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

*(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)*



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

KAMPUS II PAYAKUMBUH

JANUARI 201



No. Alumni Universitas

Rian Apriadi

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/tgl lahir: Situjuh Batua/22 Apr 1995 b) Nama Orang Tua: Yusnizar dan Ineng
 c) Fakultas: Ekonomi Kampus II Payakumbuh d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1410552039
 f) Tanggal Lulus: 16 Januari 2018 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan
 h) IPK: 2.89 i) Lama Studi: 4 tahun 5 bulan h) Alamat Orang Tua: Jorong Lakung, Kenagarian Situjuh Batur, Kecamatan Situjuh Limo Nagari

Pengaruh *Green Product* terhadap *Purchase Decision* pada Lampu LED Philips di Kota PayakumbuhSkripsi oleh **Rian Apriadi**Pembimbing : **Faisal Ali Ahmad, SP., M.Si.****ABSTRAK**

Green product adalah suatu produk yang dihasilkan menggunakan bahan baku yang alami dan hasil akhir tidak mencemari lingkungan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) *Supporting Environmental Protection* terhadap *Purchase Decision* Lampu LED Philips, 2) *Drive for Environmental Responsibility* terhadap *Purchase Decision* Lampu LED Philips, 3) *Green Product Experience* terhadap *Purchase Decision* Lampu LED Philips, 4) *Social Appeal* terhadap *Purchase Decision* Lampu LED Philips, 5) *Environment Friendliness of Companies* terhadap *Purchase Decision* Lampu LED Philips di Kota Payakumbuh. Ukuran sampel adalah 125 responden, teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data primer didapatkan dengan menyebarkan 125 kuisioner kepada responden. Analisis data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*). Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh signifikan *supporting environmental protection*, *drive for environmental responsibility*, *green product experience*, *social appeal* terhadap *purchase decision* pada lampu Philips di Kota Payakumbuh dengan nilai *R square* sebesar 0,108.

Kata Kunci: *supporting environmental protection*, *drive for environmental responsibility*, *green product*, *social appeal*, *purchase decision*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 16 Januari 2018. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Faisal Ali Ahmad, SP., M.Si NIP:197905132006041014	Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM NIP:197103311999032001	Winny Alna Marlina, ST., MM NIP:198803242018032001

Mengetahui,

Koordinator
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., MSi
NIP. 196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	Tanda Tangan:
Nomor Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan:

ABSTRAK

TUJUAN PENELITIAN : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) *Supporting Environmental Protection* terhadap *Purchase Decision* Lampu LED Philips, 2) *Drive for Environmental Responsibility* terhadap *Purchase Decision* Lampu LED Philips, 3) *Green Product Experience* terhadap *Purchase Decision* Lampu LED Philips, 4) *Social Appeal* terhadap *Purchase Decision* Lampu LED Philips, 5) *Environment Friendliness of Company* terhadap *Purchase Decision* Lampu LED Philips di Kota Payakumbuh.

Kata Kunci: *supporting environmental protection, drive for environmental responsibility, green product, social appeal, purchase decision*

